

网参

2015年十一月号

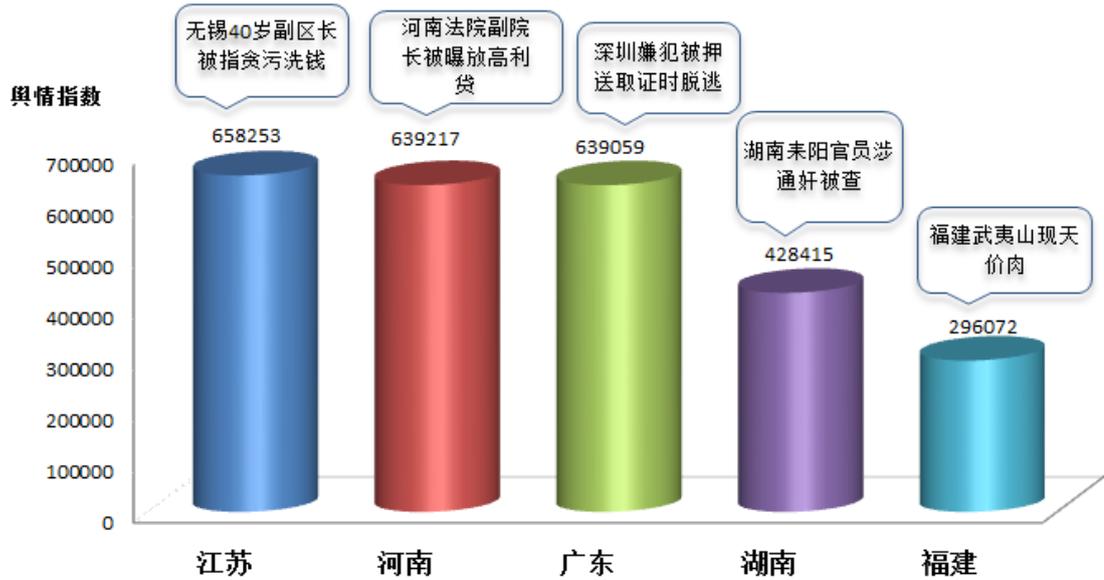


目录

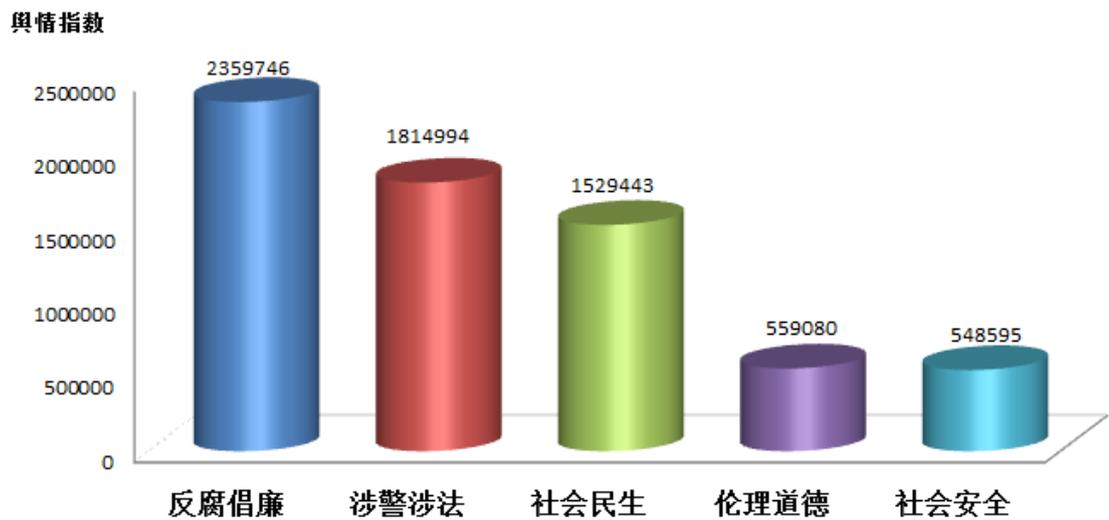
舆情综述	1
十月舆情综述.....	1
舆情排行	2
十月新闻排行榜.....	2
十月博客排行榜.....	3
十月论坛排行榜.....	4
十月微信排行榜.....	5
十月搜索热词排行榜.....	6
舆情案例	7
青岛“天价大虾”事件舆情分析报告.....	7
“汾酒会”要员被查舆情分析报告.....	13
微博话题	17
青岛天价虾宰客事件.....	17
报道王林案记者涉非法获取国家秘密被刑拘.....	18
陕西高校舞蹈女教师夜跑失踪.....	19
中共全会公报允许普遍二孩政策.....	20
湖南耒阳官员涉通奸被查 赃物避孕套藏办公室.....	21
舆情智库	22
负面网络舆情视域的政府公信力建设.....	22

十月舆情综述

十月国内舆情关注度较高的热点事件有：“无锡 40 岁副区长被指贪污洗钱”、“河南法院副院长被曝放高利贷”、“深圳嫌犯被押送取证时脱逃”、“湖南耒阳官员涉通奸被查”“福建武夷山现天价肉”等。从地域分布来看，舆情热度最高的省市为山东、安徽、江苏等地；从内容分布来看，反腐倡廉、涉警涉法、社会民生、伦理道德、社会安全等是网民广泛议论的舆情领域。



2015年10月份国内舆情热点地域分布



2015年10月份国内热点舆情领域分布

十月新闻排行榜

	新闻标题	关注度
1	海南澄迈县社保局副局长大会上睡觉被就地免职	238137
2	湖南耒阳官员涉通奸被查 赃物避孕套藏办公室	90037
3	河南上蔡法院副院长被曝放高利贷：不服就判刑	43690
4	山东数名伴郎闹洞房前嬉闹新娘 致其昏迷进医院	42309
5	湖北汉川官方：市领导组织学生强拆消息不实	42309
6	官员未获提拔质问纪委：听说是你“把关”掉的	42309
7	上海破获特大操纵期货市场案	42309
8	长沙天价理发店：做头发 15 分钟收 3 万 8 被罚 12 万	42309
9	饭店女服务员“半裸上餐” 上身彩绘下身比基尼	42309
10	12339 间谍行为或线索全国统一举报电话开通	42309
11	无锡 40 岁副区长辞职开咖啡馆 曾被指因贪污洗钱	42309
12	深圳嫌犯被押送取证时脱逃 警察打手电封山追捕	42308
13	河南漯河在建房屋坍塌已救出 40 人 其中死亡 17 人	42308
14	广东警方出动警犬悬赏 10 万搜捕脱逃疑犯	42308
15	邪教组织华藏宗门教首被判无期徒刑七百余万	42308
16	浙江“9999”车牌拍卖引斗殴 据称拍出 99 万天价	42307
17	福建武夷山现天价肉 48 元一份结账成 48 元一两	42307
18	广州副处月薪能买 197 只“青岛大虾”	42307
19	安徽看黄片公务员为退休返聘 考勤考核奖被扣	42307
20	全球死亡质量指数报告：中国排倒数第 10 名	42307
21	广州养孩子要花多少：穷养 68 万 富养得几百万	42307
22	湖南三姐妹起诉省档案局要求返还毛泽东亲笔信	42307
23	西藏首虎和吉林首虎同日被双开	42307
24	全国超 20 省份停开单身证明 房屋交易或有风险	42307
25	新华社：中共全会公报允许普遍二孩政策	42306
26	曝移动偷跑流量证据：取下卡仍被消费数百兆流量	42306
27	南京校园 KTV 内有女学生做“三陪” 含特殊服务	42306
28	厦门国土局原局长被发现公园内死亡	42306
29	河南女司机遭女乘客割喉血直流 视频录行凶过程	42306
30	北大才子“杀猪”8 年 身家超 100 亿	42306

(注：热门新闻跟帖数据来源于新浪、腾讯、搜狐、网易、人民、新华、凤凰等新闻网站排行，并按照网民参与情况计算关注度。采样时间：10 月 1 日—10 月 31 日)

十月博客排行榜

	帖文	博主	阅读量
1	中国经济未来几年的“蓝图”是什么样？	如松	143296
2	毁掉一个城市一串烧烤足矣	朱少华	108685
3	把退休年龄延迟至 80 岁如何？	蔡慎坤	108292
4	马云高调宣布不做电商了，他要做什么？	李光斗	100738
5	不生二胎才是最要命的社会问题	姚树洁	98720
6	禁烧秸秆不公道	菁城子	93381
7	gdp 增长“破 7”的意义	易宪容	91344
8	“青岛虾”之痛，不是天价是欺诈	敬一山	76784
9	什么人想搞垮中国？	张化桥	75942
10	碧翰烽：中国 1 亿中产阶级有你吗？	碧翰烽	63113
11	祭被害夜跑女教师，哀日益固化的偏见	贾也	49679
12	充电桩等概念之后还有什么？	股海泛舟	49155
13	政府如何从根本来保护农民利益	易宪容	32456
14	央行“霜降”仅是不让经济失速而已	徐斌	32318
15	计划生育阻碍中国发展	荷兰在线	30334
16	你的社保为什么缴低了？	工人日报	27870
17	2016 年中国会爆发房地产危机吗？	易宪容	26579
18	办公室里藏卧室，这些官员想干啥？	乔志峰	25605
19	环境污染源于人心的污染	贾也	22438
20	一只戳到中国旅游业命门的青岛大虾	马光远	21459
21	展望中国人口形势与人口政策	何亚福	19255
22	央行降息降准的意义与实际效果	易宪容	16693
23	从“扶不扶”到“喂不喂”？	朱少华	14813
24	如何应对中国严重的光棍危机？	何亚福	9390
25	校园欺凌：不懂法的代价究竟有多少	陶短房	1499

（注：热门博客数据来源于新浪博客、网易博客、搜狐博客、博客大巴、和讯博客、凤凰博报等博客网站排行。采样时间：10 月 1 日——10 月 31 日）

十月论坛排行榜

	网帖标题	来源	点击	回复
1	江西省委巡视组“不给力”，疑似“走过场、摆样子、装腔作势”！	天涯论坛	2085237	7
2	江苏盐城射阳司法黑暗腐败	天涯论坛	1541373	2944
3	南京夜总会女子堵奔驰要小费被撞伤	猫扑论坛	1184676	172
4	正荣无耻，房子低劣还花钱请打手打业主	天涯论坛	1112477	1082
5	黔西县城投公司原总经理李琦贪污 2000 万公路款	天涯论坛	1068909	403
6	甘肃肃北又现“局长李刚” 地税部门三严三实精神成摆设	新浪论坛	681991	309
7	实名举报上海市松江区泗泾镇党委书记人大主席俞中华！	新浪论坛	639080	427
8	民告官难于上青天。	天涯论坛	530116	273
9	江西省委农工部陈小平康茹 被多次实名举报未果	新浪论坛	429965	157
10	女教师求助武汉代孕中介 借卵怀孕流产索赔 83 万	新浪论坛	400871	6
11	政法书记房屋被违法拆迁 维权艰难	天涯论坛	375059	40
12	山西地毯式反腐, 司法厅崔书会私用公车运毒居然没事	新浪论坛	291032	518
13	仙游县鲤南镇下楼村霸林剑峰等团伙横行多年无人敢管	新浪论坛	290394	574
14	10 名少女遭强暴在青海卖淫 最小 12 岁写接客笔记	猫扑论坛	269847	32
15	北京警察如此办案，讲法制的地方根本不讲法	天涯论坛	244115	305
16	临湘反贪局长：“我们办错个把案子，不是蛮大的事！”	天涯论坛	229829	2440
17	16 岁少女深夜单身赴约 遭 3 名男子多次性侵	猫扑论坛	220539	39
18	爷爷昨天摔倒，因无人上前扶而去世	天涯论坛	216867	3342
19	唐山丰润交通局曹宝山局长滥用职权异地宴请，丰润信访局领导收受礼品视频	天涯论坛	206484	2
20	安徽宣城澄江派出所王德炳，贪数年对妻家暴，谁能帮我	天涯论坛	205755	72
21	开发商无耻，花钱请打手打业主	天涯论坛	203665	215
22	女市长的“官妓”之路是如何形成的？	天涯论坛	144983	174
23	最牛烤肉摊每片 20 元，调解后付一万八	中华网论坛	136722	270
24	广东东莞市车友驾校与东莞市交警支队勾结腐败权钱交易买卖驾驶证！！	天涯论坛	136543	96
25	大事！河南周口医生护士被逼抱尸示众 遭辱骂殴打	中华网论坛	131327	265

（注：热门论坛网帖数据来源于天涯论坛、猫扑论坛、复兴论坛、中华论坛、强国论坛、凯迪论坛、大旗论坛等论坛网站排行。采样时间：10月1日——10月31日）

十月微信排行榜

序号	事件	公众号	浏览量	点赞量
1	不止放开二胎！五中全会还定了这些大事	人民日报	100000+	51580
2	重磅！五中全会公报：二孩政策全面放开！	人民日报	100000+	24408
3	战士购票不排队，“军人优先”凭什么？	人民日报	100000+	13871
4	如你所愿！五中全会给老百姓送出十个“大礼包”	人民日报	100000+	9991
5	中国老百姓太聪明了，一句话解决垃圾分类的关键难题！	人民日报	100000+	9815
6	60多万宝马刚买半月就修3次，签了协议换车。4S店经理：我只是安慰你的……	FM93 交通之声	100000+	9762
7	所有党员注意！中央列出负面清单，这6种纪律底线不可触碰	人民日报	100000+	7377
8	浙大学生“死磕”铁路局，你支持谁？	1818 黄金眼	100000+	6001
9	公务员注意了！中央又划红线，出差时可别超标	人民日报	100000+	4962
10	焚烧秸秆致雾霾？替农民想过么？	人民日报	100000+	4886
11	满载小学生的大巴侧翻，这辆保时捷故意刹车撑住大巴？	浙江之声	100000+	4422
12	世界“最大份炒饭”用来喂猪 这样的吉尼斯纪录意义何在？	央视新闻	100000+	3832
13	卖虾人反击了：我凭什么不能卖38元一只的大虾？	徐州同城会	100000+	3315
14	杭州26岁小学男教师讲台猝死 早晨6点挂完盐水去上课	交通 91.8	100000+	3021
15	忻州长征路小学一教师被家长网上举报	忻州人民公社	100000+	2888

（注：微信公众号排行榜相关信息搜索数据来源于新媒体排行榜热门发布、搜狗等搜索引擎热门搜索词抓取。排序顺序按信息的网民点赞量排行。采样时间：10月1日—10月31日）

十月搜索热词排行榜

	热搜词	事件	搜索量
1	#天津北辰爆炸#	2015年10月12日,天津市北辰区西堤头镇一家无证照储存氨水和酒精的仓库发生大火并伴有爆炸。	25500000
2	#学生替考或判刑#	刑法第284条新增规定:“在法律规定的国家考试中,组织作弊的,处3年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节严重的,处3年以上7年以下有期徒刑,并处罚金。	8650000
3	#国内游将破5亿#	中国旅游研究院《2015中国旅游业发展报告》显示,今年十一黄金周,预计国内游数字将破5亿人次大关。	2870000
4	#地铁吐痰男遭人肉#	一名在上海地铁车厢吐痰的男子招来网友“万人虐”。该男子在地铁上吐痰后与乘客对骂、遭壮汉怒打的视频流出后,其姓名和身份证号等信息遭到“人肉”。	2090000
5	#男子持刀挟持被毙#	10月16日14时许,东莞市大岭山镇体育公园附近路口,一名男子持刀先刺伤一名女子,后来又挟持另一女子,后被特警击毙。	2020000
6	#十八届五中全会#	中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议,于2015年10月26日至29日在北京举行。	1530000
7	#全面二孩#	10月29日闭幕的中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议提出,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策	1190000
8	#中国农村改革之父去世#	10月9日6点20分,原中央农村政策研究室和国务院农村发展研究中心主任杜润生先生病逝,享年102岁。	1130000
9	#护士手术中喂奶#	9月29日,深圳光明新区中心医院一个多月大的宝宝做肛周脓肿手术局部麻醉,手术过程中宝宝不停哭闹,正在哺乳期的护士一边喂奶,一边手术,最后手术顺利完成。	933000
10	#十三五发展新目标#	打开五中全会公报,用了将近8页来来阐述实现“十三五”期间发展目标所必须坚持的发展理念——创新、协调、绿色、开放、共享。	917000

(注:搜索热词数据来源于百度、谷歌、搜狗、360等搜索引擎热门搜索词抓取。采样时间:10月1日—10月31日)

青岛“天价大虾”事件輿情分析报告

一、輿情概述

2015年10月5日，微博网友@用户 5717486224 爆料，游客国庆期间在青岛一餐馆就餐结账时，结账时发现38元一只“天价虾”的情况。

监测时段内，网络关于“青岛天价虾”事件的报道量为83382篇，微博作为主要传播渠道，信息量占比达到64%；新闻报道多倾向于负面，网民輿论场多对网民的不满情绪主要集中在对事件的发生前期及后期政府部门的处置上。

二、輿情发展情况分析

图表数据来源：輿情秘书 CII 平台

数据类型包括：新闻、论坛/博客、微博、微信、平媒

数据时间范围：2015年10月5日至10月12日12时

1、媒体关注情况

据輿情秘书 CII 数据监测显示，监测周期内关于“青岛天价大虾”事件的传播总量为83382篇，其中微博54098篇，论坛13705篇，新闻10611篇，博客3285篇，手机客户端705篇，微信576篇，平媒402篇。

2、媒体传播走势分析

从輿情走势图来看，10月5日，@青岛交通广播 FM897 报道青岛“青岛天价虾”事件；10月6日，北京青年报发文《游客称在青岛吃饭被“宰” 虾38元一只 一盘1500》报道该事件，文中详细说明事件经过及相关部门介入后事件的进展情况；10月8日，青岛市工商、物价、市场监管等多部门对事件作出回应及处理意见，引发网民高度关注，輿情传播量迅速到达传播顶峰；10月9日至12日，该事件輿情呈现下降趋势，輿论多为对青岛及山东旅游形象、相关部门监管不到位等问题的评论性文章的出现。

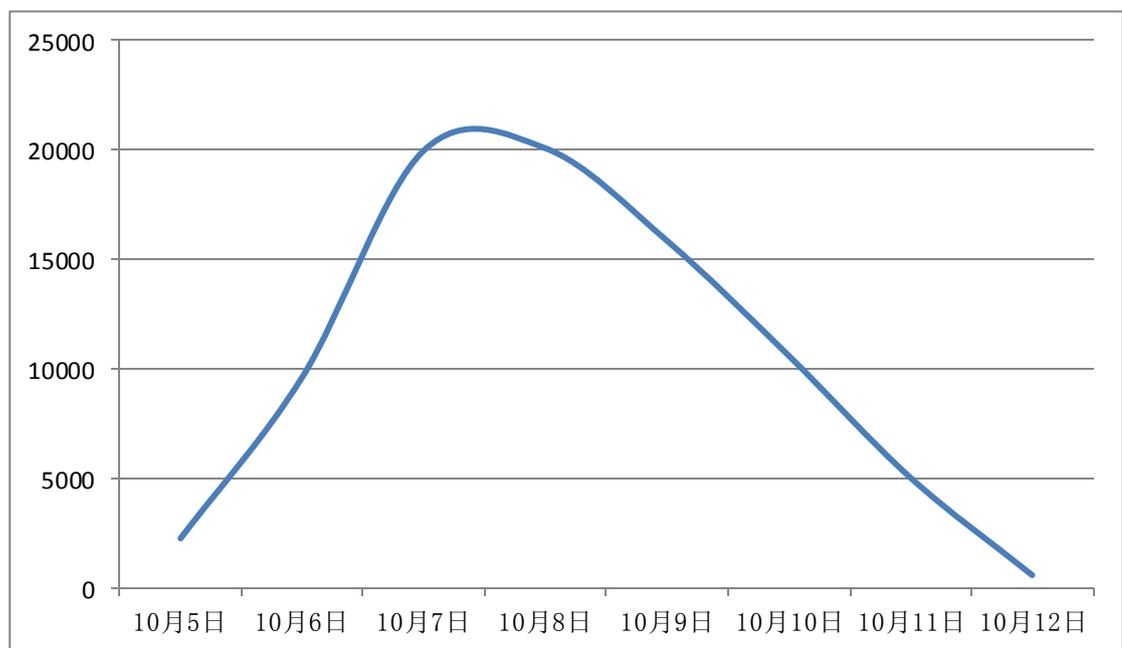


图1 “青岛天价大虾”事件媒体关注情况

3、媒体平台分布情况

关于“青岛天价大虾”事件相关媒体平台报道情况，共计传播量为83973篇。微博作为主要传播渠道，信息量占比达到64%，新浪微博#青岛大虾#的话题阅读量高达148万；其次

为论坛和新闻，占比分别为 16%和 13%，博客、平媒、微信、客户端等也有少量分布。

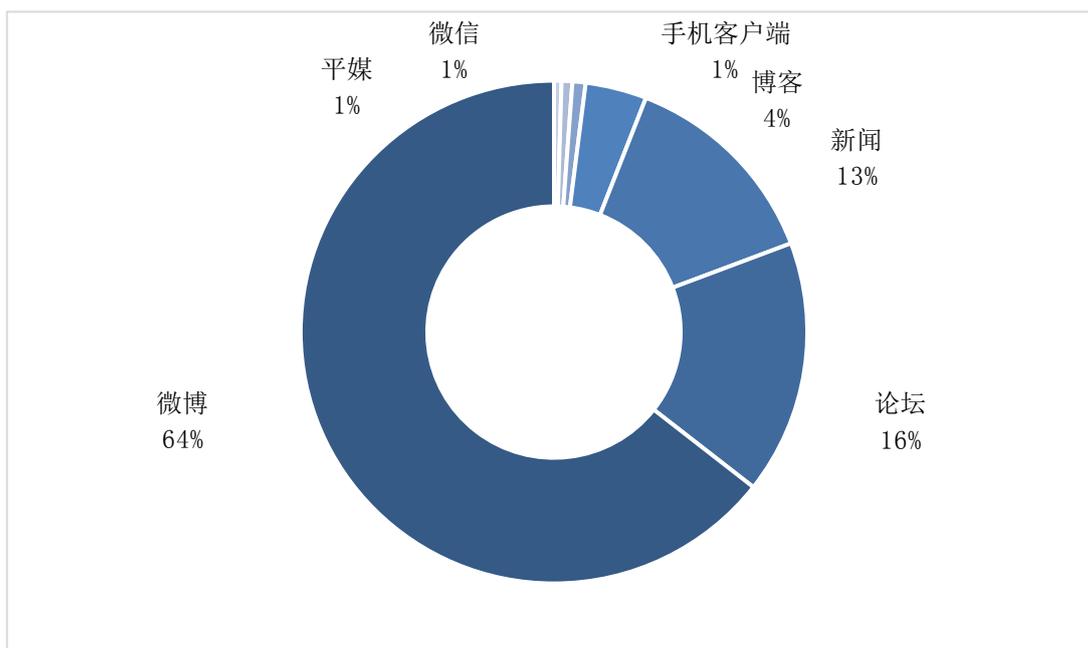


图 2 “青岛天价大虾”事件媒体平台分布图

4、媒体声量 Top10

从新闻媒体平台传播量来看，“青岛天价大虾”事件受到全国媒体的关注，媒体报道量较大且主要以全国性媒体为主。搜狐网声量最高，中国网、网易、人民网、凤凰网等权威媒体也成为报道主力。

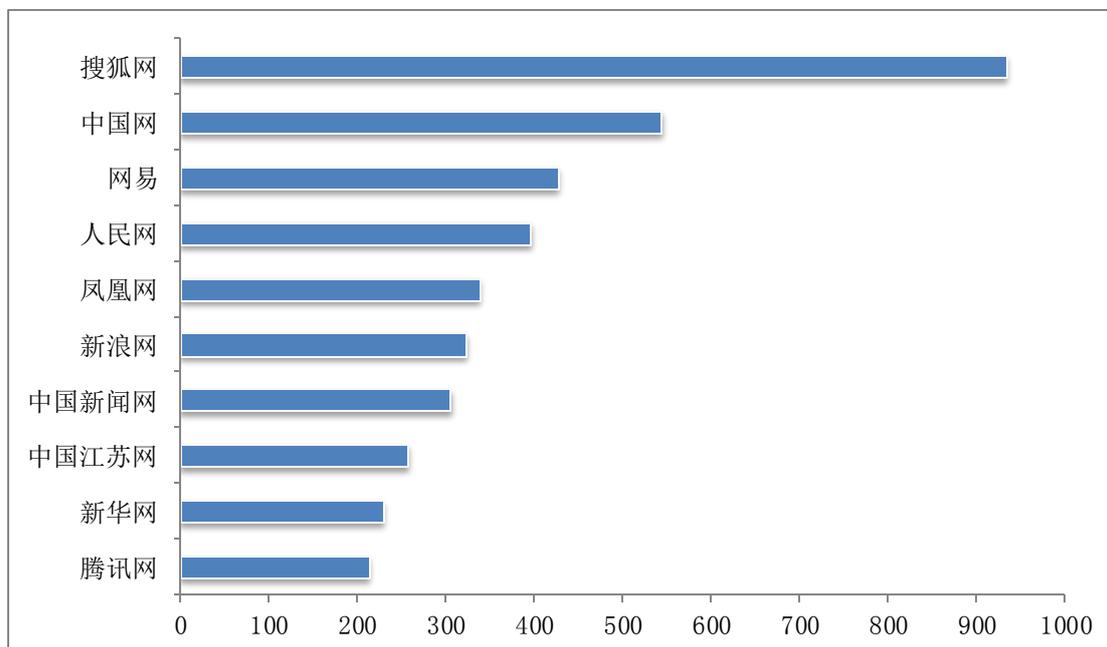


图 3 “青岛天价大虾”事件媒体声量前十分布图

5、新闻报道倾向性

1	青岛天价大虾事件市场监管局主要负责人被停职检查	央视网	121
2	以强有力执法营造良好旅游环境	新华网	102
3	青岛天价大虾涉事大排档涉嫌误导消费者被立案处理	中国新闻网	96
4	“大虾欺诈”背后是公权力麻痹	人民日报	83
5	青岛回应“天价虾”老板消失：若涉逃逸 将调查	北京青年报	85
6	游客称在青岛吃饭被“宰” 虾 38 元一只 一盘 1500	北京青年报	81
7	青岛天价虾店被曝十一换菜单 每天都有顾客报警	北京青年报	77
8	一盘大虾何以“重创”青岛	新京报	66
9	青岛官方谴责天价虾涉事烧烤店宰客 公布监督电话	中国新闻网	66
10	青岛天价虾游客被宰 店主称 38 元一只很便宜	北京青年报	55

三、媒体观点分析

“青岛天价虾”事件引发了舆论对旅游行业中“宰客”现象的热议，舆论主要倾向于对治理旅游乱象、维护消费者合法权益、健全城市旅游功能等方面进行报道。

新京报：一盘大虾何以“重创”青岛

只是，在移动互联网时代，无论是“宰客式”商业模式，还是基层治理中“踢皮球”现象，显然已经不可能继续下去了。社交网络无孔不入，智能手机提供了便捷的证据获取方式以及发布渠道，消费者维权的方式已被互联网+所改变。一盘大虾何以“重创”青岛，不仅仅因为这样宰客令人震惊，更是因为维权方式的“互联网+”进化，让处于“石器时代”的野蛮商家和基层治理败下阵来。

环球时报：提振经济不妨从治理宰客做起

这样的怪现象，已经持续有年，运动式整治之后，总是水过地皮湿，很快反弹。笔者认为，净化旅游消费环境应全国一盘棋，避免出现各个地方之间、部门之间的一种互害心理，“你这样可以，凭什么我不能这样”，对景区商品价格的监控、消费环境的管理越来越松。最后导致越来越多中国游客到日韩旅游爆买，消费资源流向海外。

一盘大虾让耗资数亿打造的“好客山东”品牌蒙污，这样的教训不可谓不沉痛。所以，提振经济有许多路径，下大力气改善消费环境是一条最有效、最简单、最直接的路

人民日报：青岛大虾影响难挽回，要归咎于公权力麻痹

正是职能部门的不作为，导致了事态激化。有欺诈，不可怕，只要有说理的地方，有人正常管事，这事儿就大不起来。怕的就是公权力麻痹，让游客得不到一点儿公共资源的救济，四下无援，周遭冰冷，本来就一腹委屈，能不转化为一腔怒火吗？怒火一旦进入公共领域并引起共鸣，就会大面积燃烧起来。导火索刺刺燃烧时候你不浇灭，这样的管理能不出事吗？

千里之堤，溃于蚁穴。呜呼，蚁穴果能溃长堤乎？实溃于视蚁穴如不见的典守者之手也！不作为的危害，又何止于旅游维权一事呢？

红网：青岛天价大虾是面“示丑镜”

有损社会风气的宰客行为，该严惩。仍记得，2012年有网友在三亚一海鲜排档被宰将近4000元，引起热议。得知情况后，三亚市物价局对第一个海鲜城处以50万元罚款。三亚和青岛都是著名的旅游城市，和青岛天价大虾事件相同的是，宰客后两地工商部门都进行了处理。不同的是，三亚市委市政府还举行了媒体见面会，市委书记也公开对游客反映的海鲜排挡、出租车及个别景区“宰客”现象向大家表示歉意。相比之下，青岛的反应慢了一些。我们也期待着在“示丑镜”的反射下，当地能坚决对宰客行为实行“零容忍”，迅速找到“已经不见了”的宰客老板，让他付出代价，并以此为契机，最好市场监管，给游客以信心，别让一盘大虾毁了“青岛旅游”声誉。

光明日报：“青岛大虾”应成为优化旅游环境的契机

“青岛大虾”事件很快会被新的“新闻”所淹没。但是这起事件的价值在于，青岛乃至全国，能否以该事件为契机，进行一次彻底的旅游环境整治、教育和优化，真正提高我国的旅游业水平。它山之石，可以攻玉。2012年的三亚海鲜宰客事件，当时的海南省副省长公开通过媒体向公众保证，对旅游环境进行大力整治，杜绝三亚宰客，近年来颇有成效。远的有意大利罗马2009年发生对日本游客的宰客行为，时任罗马市长的阿莱马诺的表态措辞强硬，认为这家餐厅应当永远关门歇业。罗马对宰客事件的“零容忍”，维护了其国际旅游城市的名誉和地位。从这两个例子来看，只要后续处理得当，亡羊补牢，还为时不晚。

四、网民倾向性分析

通过对网民舆论场的观点分析，网民的不满情绪主要集中于对事件的发生前期及后期政府部门的处置上，占比为36%，尤其是对物价部门以“不上班”为由拒绝为消费者维权的行为。

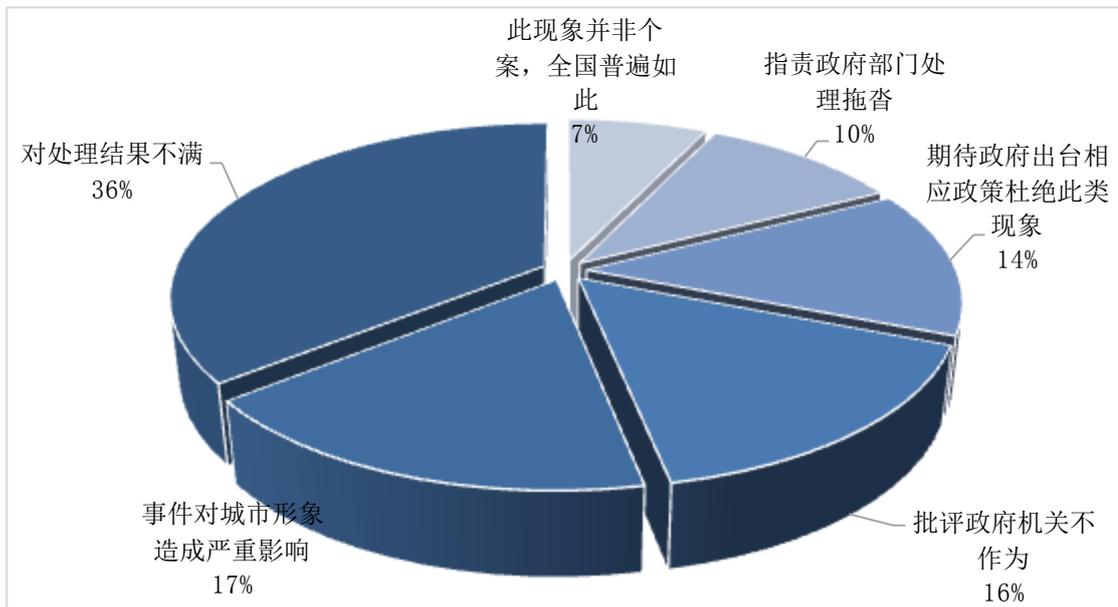


图6 “青岛天价虾”网民观点分布图

1、【对处理结果不满】36%

网民针对事件本身的处置结果不满（10月5日-8日）

@星巴科：恩，罚款9W，退给消费者644元，物价局轻松赚取89356元，政府的同志们你们辛苦了。

@风中e神话：物价局休息7天，明显不作为最后赚了9万；游客受了店主、物价、警察三方的气，最后拿回了自己本就不应该付的钱。想想总觉得哪不对。

@海韵微澜：感觉青岛这次处理很多地方不尽人意，和印象很深的一次类似投诉经历有

差距。在大连投诉过饭店宰客，提供证据工商所当时就受理了，取证调查都是他们自己做的。最后结论是饭店涉嫌欺骗消费者，按照法规多收的饭钱双倍返，好像还有罚款，多少就不清楚了。感觉处理得非常规范，令人非常满意。

网民针对政府相关部门担责的处置结果不满（10月9日-12日）

@Fanny_范小静：最应该罚的就是派出所和 110，管不了要你们干什么的？先把钱给店家再说？说出去不怕被人笑掉大牙！

@见过最光滑的大脑皮层吗：必须查处当班民警和直管领导！都欺诈成这样了，还涉嫌非法拘禁，威胁人身安全，110居然不管，笑话！

2、【事件对城市形象造成严重影响】17%

@老吴去哪了：一个 38 元大虾毁了你们“好客”的几千万元的广告。

@Mr 亿一：丢人丢大发了，山东忠义 老实 的形象，经营多年 好客山东 的旅游品牌，让你青岛市北物价局给砸了。几十个亿的好客山东 品牌 你赔的起吗？

@小胖有颗小星星：旅游部门永远在申请上下功夫，在管理上力度不够，最终导致了这样的结局，意味着前面的付出打水漂，接下来，在塑造形象的时候，做好监管工作

3、【批评政府部门不作为】16%

@怪兽饿了：不打不动，劲小了也不动，就得大嘴巴抽上去才能动，政府机关传统作风。物价和工商管理的部门管片大，商家多，不可能让你们随时监控，我就希望当你们接到举报电话的时候，能打个电话过去查一查关注一下，至少不会造成这么大的影响。不然要你们有啥用？

@六毛毛毛毛毛：出门在外，遇到这种事，连最后的依赖警察都靠不住了？互相推诿，打市政的脸。我不关心如何处罚黑店，我更关心的是对出警警察以及该派出所所长乃至分局局长的处罚情况，还有物价局的相关人员的处罚情况。妈的大半夜看到气死了！

@阿勒戈戴：让人寒心的不是有黑店宰客，是警察的不作为，是你们管不了，是物价局不上班。

4、【期待政府出台相应政策杜绝此类现象】14%

@ Josangg：退款和道歉能解决什么问题？最根本的是出台响应政策杜绝此类事件再次发生。

@xenia_芝妮雅：还是体制监管问题，官匪一家、根源和源头权力腐败政府不作为，天价虾只是冰山一角 到了黄金周旅游旺季还是 8、90%店家还有欺诈和宰人现象。

5、【指责政府部门处理拖沓】10%

@ Frank_Zhao_明白活明白：还没搞清楚有多少受害者，违法所得多少，就定性案件性质并给出罚款金额，是不是太仓促了点？另外，这是敲诈，触犯了刑法，光罚款是不是纵容犯罪？

@砸核桃专用机：青岛为什么处理一个这么简单事情都做不好 拖了这么久还弄得半半拉拉的 退钱 严惩不是很简单么。

@第五弦的 yoyo：这不是退款的问题 是处理问题态度的问题 有关部门推卸责任 到现在也没人就此事道歉以及以后有类似事情发生消费者找谁。

6、【此现象并非个案，全国普遍如此】7%

@深秋晚风：我们不是宰客山东 只是个别人 请不要再黑我山东了。

@西安范朝阳：青岛大虾这件事本身并没有什么特别，在全国旅游点、车站很普遍。公众严重不满的是青岛警方等政府部门的助纣为虐。

@浩瀚无边 Will：各个地区尤其是旅游景点附近这种坑人的都很普遍，而青岛也是如此，即使这样，政府部门的不作为还是挺寒心的。

“汾酒会”要员被查舆情分析报告

一、舆情概述

10月17日，中国经营报报道称，山西“飞行俱乐部”及山西“汾酒会”两个圈子的重要成员，拥有“30多年金融从业经历”和大量高官人脉的上官永清，在7月下旬被查后，其本人亦被指山西“官商连结关键一环”。记者从接近办案人员的有关人士处获悉，上官永清被调查之后，在其家中抄出70箱纪念币，有面额50元的建国50周年纪念币、面额100元的龙币等。此外，记者调查发现，上官云清或存在年龄、简历造假。该报道随即被大量转载，引发舆情急剧升温，目前该事件正处在舆情高潮后期，逐渐走低的过程中。

二、舆情传播情况分析

图表数据来源：舆情秘书 CII 平台

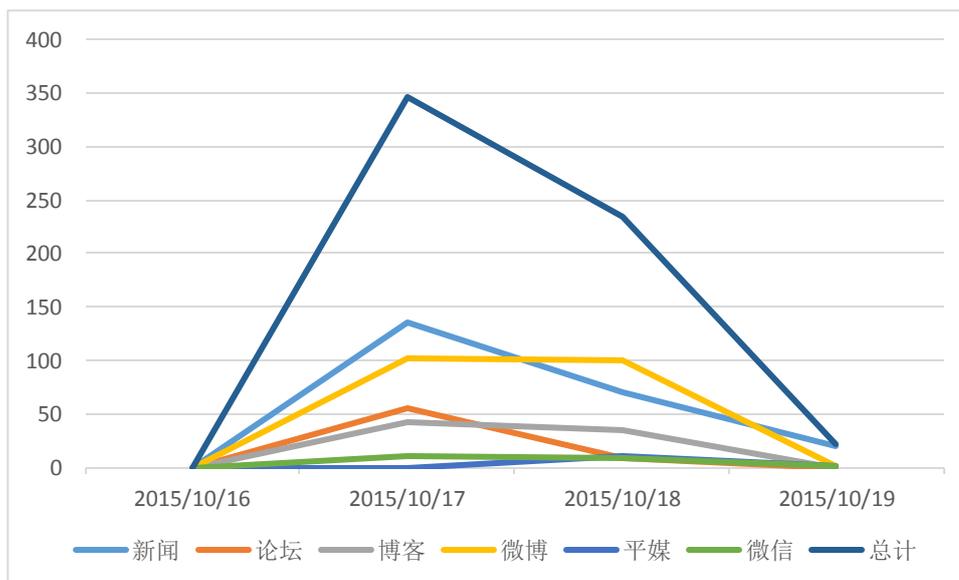
数据类型包括：新闻、论坛、贴吧、博客、微博、微信、平媒

数据时间范围：2015年10月16日至10月19日8时

2015年10月16日至10月19日8时，共监测到汾酒会相关舆情信息602条。其中，新闻报道225条，论坛65条，微博204条，博客65条，微信19条，平媒12条。其中，全部为负面信息。

（一）舆情发展趋势

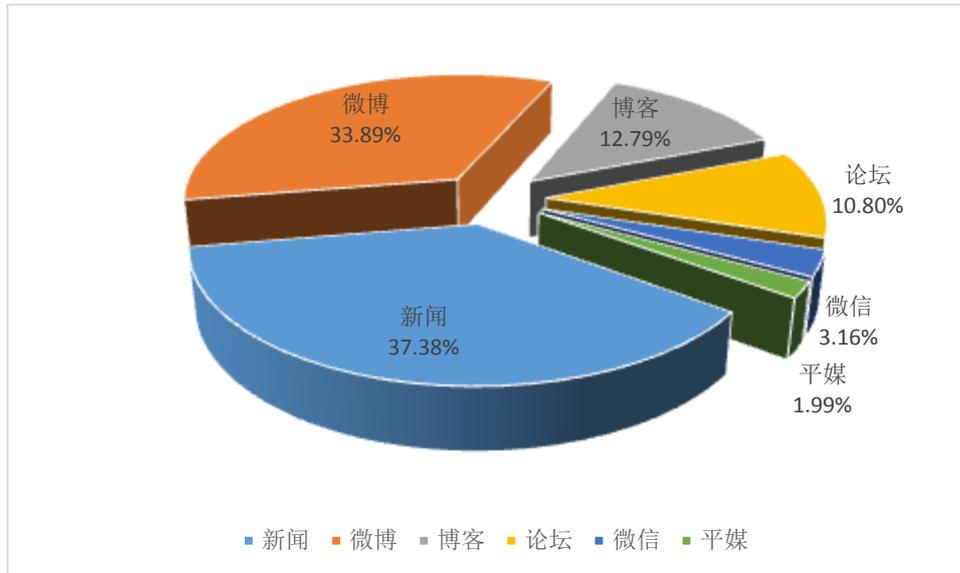
汾酒会舆情走势图 单位：篇



10月16日以来，该事件舆情呈迅速走高、单峰明显的态势，新闻类舆情、社交网络类（包括微博、贴吧、论坛、博客、微信）舆情与整体舆情传播走势较为相似，波幅同步。舆情峰值出现在10月17日即中国经营报报道发表的当日。

（二）媒体平台分布情况

汾酒会舆情平台分布



从輿情传播平台来看，新闻是最主要的传播渠道，占比达 37.38%，其次是微博，占 33.89%，博客、论坛、微信、平媒次之。

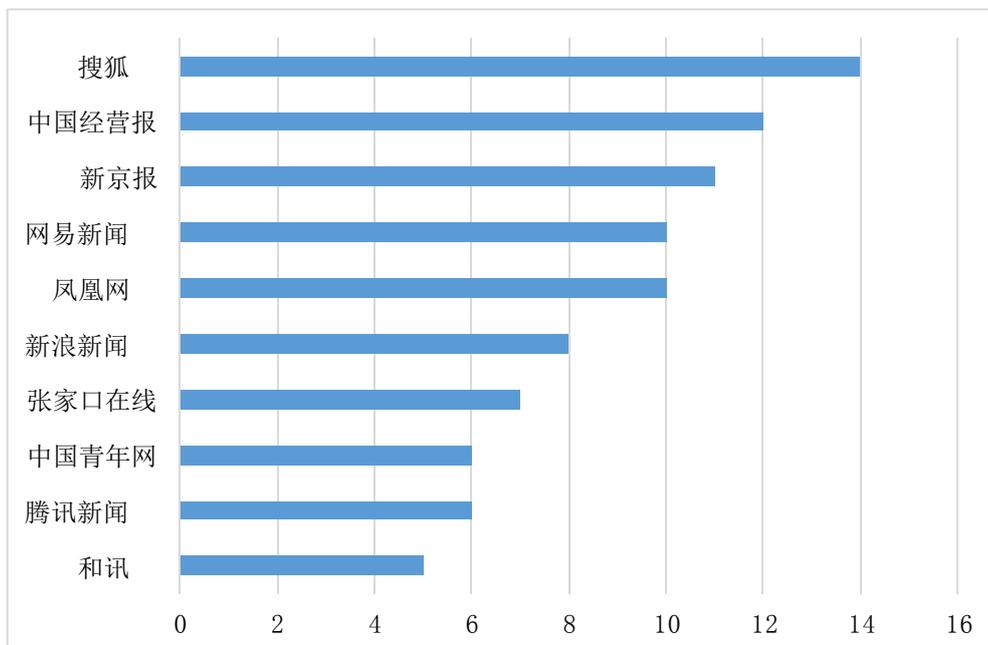
（三）輿情倾向性

从该事件的輿情倾向性分析，全部为负面輿情，以新闻媒体的大量负面报道为主。微博、论坛主要以转载为主。

三、新闻传播情况

截至 10 月 19 日 8 时，关于该事件的新闻报道共有 236 条，以搜狐、新浪、网易、腾讯等主要门户网站为主。新京报、凤凰网、中国青年网等权威媒体也进行了报道。

（一）新闻声量排行



（二）热点新闻排行

序号	标题	首发媒体	日期	转载次数
1	“汾酒会”之类政商圈子是社会毒瘤	新京报	2015. 10. 18	23
2	“山西汾酒会”一要角被查 成员含多	中国经营报	2015. 10. 17	22

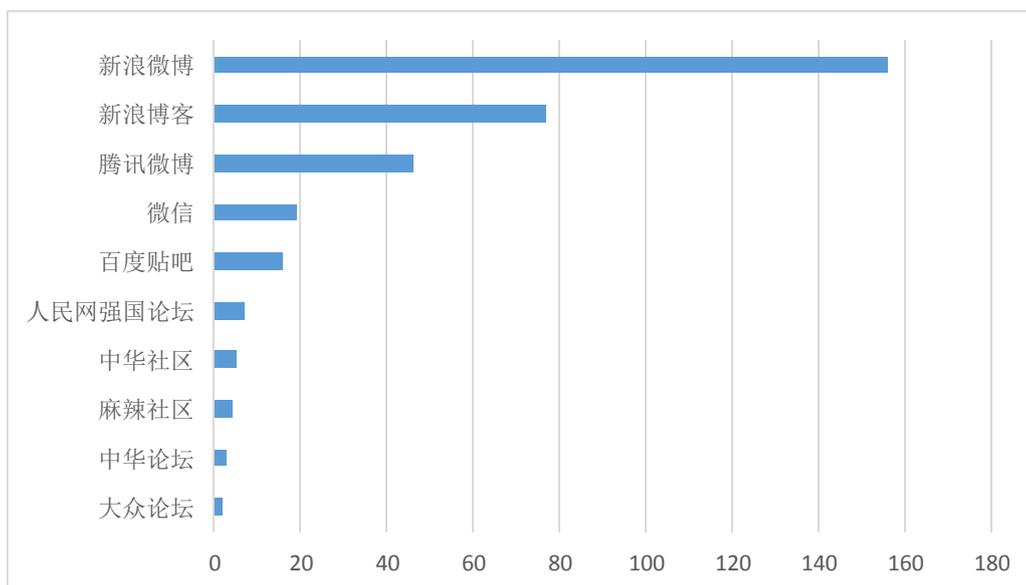
	名落马老虎			
3	起底“山西汾酒会”：成员超40人 多名高官落马	中国经营报	2015.10.17	11
4	媒体：“汾酒会”是私相授受党同伐异的旧把戏	新京报	2015.10.18	10
5	山西汾酒会要员被查 成员含多名老虎	中国经营报	2015.10.17	9
6	山西“汾酒会”女要员被查 家中藏70箱纪念币	华商报	2015.10.18	9
7	山西汾酒会女要员被查 系当地官商连结关键一环	成都商报	2015.10.19	8
8	起底“山西汾酒会”：成员超40人 多名高官落马	中国经营报	2015.10.17	7
9	“山西汾酒会”一要角被查 成员包括多名落马老虎	中国经营报	2015.10.17	6
10	言行背离成习惯，人心塌方难避免	钱江晚报	2015.10.18	6

四、社交媒体传播情况

在此次輿情事件的传播中，社交媒体平台主要是跟随新闻和平面媒体的报道，原创内容较少。微博传播量最大，主要集中于转载新闻媒体对事件本身的报道及评论。

（一）社交平台分布情况

从社交平台分布情况看，新浪微博为此次事件輿情的传播主体，其次是新浪博客，腾讯微博次之。



（二）网民主要观点

1、对腐败现象表示不满

@whnzzqujnx: 山西可谓是烂到家了！可怜了那些还比较正直的干部，可怜了那些本分过日子的草民！

@臭小子不赖: 继“西山会”后又蹦出个“汾酒会” 貌似好浓厚的江湖帮派风气噢。

@wdwdwd1212: 西山会，汾酒会，查来查去都是黑社会。

@dmtc642569443: 杀了这些狗日的贪官！看看还有谁敢贪！象这样没有死刑的反腐，只

会越反越腐！

2、认为此事件与汾酒集团无关

@易勒洗髓功：“汾酒会”，汾酒躺着中枪。这就是生活。。。。。

3、认为汾酒会人员构成没有“西山会”那么手眼通天

@123 大头儿子：“汾酒会”人员构成没西山会那么“手眼通天”。

@山西打虎：“汾酒会”与“茅台会”哪个更牛？

五、輿情总结

该事件影响较大，传播迅速，一定程度上对山西省的形象构成损害，有关部门和企业应高度重视此事件相关輿情动态，及时发布权威信息，应加强该话题的輿情导控工作，掌握话语权，对輿情加以合理引导。

青岛天价虾宰客事件

2015年10月4日,在青岛市乐陵路“善德活海鲜烧烤家常菜”吃饭时遇到宰客事件,该网友称点菜时已向老板确认过“海捕大虾”是38元一份,结果结账时变成是38元一只,一盘虾要价1500余元。经游客报警之后,经过警察协调,买单1300多。



@难得糊涂 YANE: 监管不到位,互相推诿! 导致这些黑心老板如此猖狂! 政府应追责! 不能让青岛毁在这帮不干人事的人手里!

@懒狍儿: 商家之所以敢明目张胆的违法就是因为无人管,或者说是放纵!

@赫鲁苏苏: 行政不作为的危害比这几只大虾厉害的多。

@光远看经济: 这难道就是一个价格问题? 这是敲诈勒索,工商呢? 公安呢? 对当事人的精神损害和赔偿呢?

@金惠恩 Summer: 不管是哪个地区 就应该这样爆出来。即使自己家乡地区 网也希望 那些黑心商家给曝出来。舆论推动起来了大家也就关注这些了。这样 黑心商家 就不会这么为所欲为了。

报道王林案记者涉非法获取国家秘密被刑拘

继王林前妻、秘书因涉嫌非法获取国家秘密罪被刑拘后，10月9日，南方都市报记者刘伟也因涉嫌同样的罪名被江西警方刑拘。今年7月，王林“弟子”邹勇被通报身亡。8月20日，萍乡警方经提请萍乡检察院批准，对王林等人执行逮捕。



@疯狂的石头 147258: 新闻记者也不能挑战法律的权威，获取散布国家机密的行为要惩罚。

@龚家少爷: 拥护公安机关维护公平，支持对犯罪分子的严打。

@非常的灰机: 法律的公平、公正毋庸置疑的，相信会给大家一个合理的调查结果。

@梁文发 Iggy: 这种人就应该坐牢！无论是不是为了履行职业所需！但是涉及国家机密就本身违反了法律！所以应该以示惩戒。

@羊二哈: 法网恢恢疏而不漏，你是记者并不代表你有法律上的特权，触犯法律该抓就抓。

陕西高校舞蹈女教师夜跑失踪

10月14日晚，陕西宝鸡文理学院舞蹈专业女教师吕某独自夜跑时失联。20日下午当地民众在渭河公园发现一具女尸，经证实，该女尸系证实失联的吕某。犯罪嫌疑人王某（男，27岁），于10月25日19:35分在宝鸡市区将其抓获被刑事拘留。目前，此案正在进一步侦办中。



@虔州客: 警力有限，警察辛苦。有个小小的建议是：能不能把有限的警力从扫黄中抽出来，投入到侦破强奸杀人案上？要是强奸可以逍遥法外，嫖娼却要被抓，那就太可怕了。

@fanta911: 法律的最终目的不是惩罚而是威慑。现在有多少强奸案能破？媒体倒是常常报道有某人强奸了多少多少人，几年以后才因为别的事被抓，扫黄倒是硕果累累。对打算做坏事的人来说，哪个危险哪个安全？能不能反过来，严惩强奸，威慑罪犯，等有足够的力量了再去大力扫黄？

@漂泊蚂蚁 f: 社会思想多元化，观念冲撞剧烈，相对来说缺乏悲悯情怀。

@深夜冒泡出来的鱼儿: 我们有着世界上最多的公务员，不管是人数还是安人均算。却有着这样的治安。

@RZSlowly: 说那么多没用，受害者就是受害者，即使是大白天也有被强行掳上面包车的，最重要的还是好好教育下一代。

中共全会公报允许普遍二孩政策

全会公报指出：促进人口均衡发展，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，积极开展应对人口老龄化行动，提高生殖健康、妇幼保健、托幼等公共服务水平。



@ Aries 阿主：苦了当年遵守政策只生一孩现又过了生育年龄的人。也苦了当独生子女的一代。说实话，对他们真不公平。政策说变就变，当初对别人酿的苦酒，可曾想过如何补偿？

@匪君子范先生：拉动内需，减小人力成本，增加教育投入。关键生多了养不起好吗！

@放过手的爱：如果政府，会加工资，降低消费，还有就是我们双独，我们父母养老保险也购买了，也许会考虑，不然谁养的起那么多人。

@ han 需要 MichiGO：现在中国老龄化速度太快了，由于计划生育导致未来几年劳动力人口严重不足，这样会牵制中国的经济发展，全面二胎迫在眉睫。可怜的我们 80 后 90 后的独生子女，上有养老压力，下有养孩的压力。估计就算有政策了申请二胎的夫妇也不会不会按照国家预计的速度增长，毕竟养孩子的成本要高了。

@时尚微女郎：是放开了，在现在的生活环境和压力下，近半数都不敢放开生了。无奈的政策！

湖南耒阳官员涉通奸被查 赃物避孕套藏办公室

湖南省耒阳市编办原副主任罗才洋涉受贿通奸，避孕套藏办公室纵欲淫乐不忍直视。罗才洋大肆疯狂敛财，受贿赂 44.5 万元。东窗事发，罗才洋严重违纪违法被查处。



@大伟 2822157377: 只要是做官的党员，恐怕没有好人，没有清白的之人！烂了，全烂了，这是在步清朝末期的后尘！

@大伟 2822157377: 又一个优秀共产党员，一级劳模，人民公仆！问：中国还有多少这样的牲畜？

@公狼 17241: 我错了，我很幼稚。我以为当官的都是有文化，有理想，有道德，守纪律的。能带领我们文明致富的‘人’。

@羊驼大虾: 你还没有真正理解腐败的含义！就如一个苹果烂了，它是从里往外烂。但你只看到外面烂了一点点。

@大伟 2822157377: 是的，这样下去是不远了，老百姓有冤没地方申，看我们的维稳费比国防开支还大，就已经问题很大了！防外面不如防里面，太奇葩了。

负面网络舆情视域下的政府公信力建设

目前，互联网已成为舆论发声的主阵地、信息传播的主平台、舆论斗争的主战场，据 CNNIC 发布的第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至到 2014 年 6 月，我国网民规模达 6.32 亿，这其中，很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，为网络舆情的产生和传播储备了土壤。我们在关注到正面网络舆论给社会发展稳定带来积极影响的同时，也必须高度重视负面网络舆论造成的不利影响。负面网络舆情是以负面事件的网络传播为核心，以网民群体及其周边辐射人群为受众，形成的具有消极性、负面性、阻碍性的情绪表达、意见传播、态度发酵的集合，对社会发展和进步具有强烈的阻滞作用。其中，有很大一部分的负面网络舆情是与政府管理缺位、政府行为失范、政府诚信缺失等紧密相关，这将对政府公信力的培育与提升造成极大的危害。需要正确应对负面网络舆情，努力破解政府公信力建设困境，积极寻找网络舆情视域下的政府公信力塑造路径。

一、负面网络舆情视域下的政府公信力建设困境

（一）负面网络舆情激发与扩大事件失信度

在当前经济社会发展形势下，关系到人民群众切身利益的教育、医疗、住房、就业、收入分配、机会公平等问题依然比较突出，群众心里的困惑、疑问、不信任的情绪在不断的积蓄、沉淀，只需要一个引爆点就能释放出来。而负面网络舆情正是这种情绪释放、放大、引爆的重要载体，且相对于传统媒体来说，由于眼球效应、负面心理、约束不够，事件被夸张、扭曲、失真的可能性很大，影响政府公信力。例如，近年来关于年轻干部选拔任用的网络舆情案例渐多，“湘潭神女”、广东揭阳揭东区“父子接棒”等“火箭提拔”事件，“年轻化”和“破格”提拔成为很多地方违规提拔干部的借口，“破格”成了不遵循规则。这些事件很多都是网络帖子举报的，而这些违规提拔案件大大降低了政府公信力。

（二）负面网络舆情容易积聚民众不信任

网民群体是一个数量庞大、结构复杂、层次跨越的群体，这个群体受到年龄结构、学历结构、城乡规模、性别结构、职业结构、收入结构等因素的影响，容易积聚情绪、形成舆论，能迅速将数量庞大的网民声音汇合发力。并且网民群体很多时候依据非理性的直觉来对事件进行判断，容易积聚民众不信任情绪。据第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2014 年 6 月，在我国的 6.32 亿网民中，从年龄结构来说，20-29 岁年龄段网民的比例为 30.7%，在整体网民中占比最大；而 29 岁以下网民比例为 57.3%。从学历结构来说，高中（中专、技校）及以下学历，占到整体网民的 79.3%；中小学及以下学历人群的占比为 12.1%，中国网民继续向低学历人群扩散。从城乡规模来说，网民中农村人口占比为 28.2%，规模达 1.78 亿。由于年轻的网民居多，学历层次较低的网民居多，整个网民群体更加容易情绪化、自由化、无序化；特别当信息相对封闭的农村接触到负面舆情时，数量巨大的农村网民群体由于分辨是非、应对危机能力都相对较弱，极易造成更大负面影响，而且负面网络舆论一旦形成，会在很长一段时间内保持并难以更改。当下中国，许多热点事件往往是首先在互联网上爆料、发酵，然后报纸、电视等媒体再跟进报道。尽管事后政府、公知、民间等各方的解读可能不尽相同，甚至引发颇多争议，但不难发现：网民往往在第一时间就形成了一边倒的舆论倾向，且基本稳定。

（三）负面网络舆情容易削弱官媒正能量

网络媒体中舆论传输过程主要存在两种路径，即两个舆论场，一个是党和政府的主流媒体舆论场，如人民网、新华网、官方论坛与微博、客户端、国家主要电视台、通讯社等各大媒体网站的新闻跟帖；另一个是民间舆论场，网民通过微博客、BBS、QQ、民间论坛等议论时事、针砭社会、评论政府的公共管理水平。两个舆论场并存的特点，反映了网络媒体与传

统媒体不同的状态。目前，负面网络輿情在民间舆论场的频繁曝光，很容易削弱官媒的正能量。一是负面网络輿情信息的爆发主要都来自于民间舆论场，在信息揭露不久后许多被证明是事实，而官媒很多时候急于掩饰问题反而影响公信力。二是党和政府主流媒体舆论场建设相对于民间舆论场来说力度较小、阵地不够、维护不好。第十三届（2014）中国政府网站绩效评估结果发布会上，中国软件评测中心副主任张少彤指出，基层政府网站已成为当前网站在可用性问题方面的重灾区，运维保障体系亟待完善，近80%的网站存在部分功能或者页面使用无法打开的情况。政府网站都打不开，何谈发挥輿情引导作用，在铺天盖地的民间舆论场信息包围下，官媒的正能量发挥不出来。

（四）负面网络輿情更加考量政府处置力

现在政府在处理自身失信的各种问题时，都用一种“被监督者”的逻辑来思考和应对，主要体现在：事件曝光后，首先是隐瞒和控制事件的严重程度，人为地将特别重大事故降低为重大事故，重大事故降低为较大事故，层层递减；其次是尽量推卸自身在事件中的责任，能拖就拖，能推就推；然后是推无可推后才勉强承认，而不是首先考虑自己应该承担的责任。或者走向另一种极端，还没有掌握充分情况，就先封堵打压，急于灭火，想以行政权力压制事态发展。因此，如果政府总是用这种“躲”、“拖”、“灭火”等思维逻辑来应对负面网络輿情爆发危机，不仅不能化解危机，反而助推輿情危机走向恶性循环，使得网络輿情强大的传播性、巨大的辐射性、情绪的积聚性给予政府公信力建设以雷霆之击。

二、负面网络輿情诱发政府公信力建设困境的原因

信息网络时代的发展之快，远远超过了人们的预料，当很多人还没有开始微博的时候，微信的时代已经占领了市场；当很多人的手机网络还没有切实感受到3G好处的时候，5G的推广已经提上了相关议程。而正是时代改变的速度太快，网络的发展更新太快，负面网络輿情的产生更易爆发政府輿论危机，危害到政府公信力建设。

（一）负面网络輿情突发性、扩散性让政府猝不及防

一方面是网络輿情突发性强。负面网络輿情事件的发生没有时间规定、没有地点规定、没有提前预告、没有必然规律，甚至有些负面輿情的爆发特意会选择在所有人松懈、怠慢的时间段，让政府管理者颇感棘手；而且，有些负面輿情的发生和曝光是在网络的民间舆论场，而不是传统媒体和网络媒体中党和政府的主流媒体舆论场，政府管理者对网络民间舆论场的约束小、监测弱，从而负面信息輿情发布快且突然。另一方面是网络輿情扩散性强。一是网络輿情的有效传播载体数量庞大。据第34次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至到2014年6月，手机网民达5.27亿，网民中使用手机上网的人群占比提升至83.4%，手机网民规模首次超越传统PC（个人电脑）的网民规模。这意味着发生的任何輿情事件都能在第一时间传播到网络世界的每个角落，并将以燎原之势迅速在网络中蔓延，政府没法掩饰和回避问题。二是政府本身的负面輿论更加引人关注，一旦出现马上就能吸引网民的注意力，并以微信、微博、网络聊天、跟帖等形式迅速传播。三是网络信息真实性难以核实。很多人认为网络是一块没有监督的乐土，网络言论自由而不需负责，不需要核实信息的真实性就可以扩散出去。这些都使得应对负面輿情事件爆发成为政府管理者十分痛苦、又回避不了的困难差事。

（二）负面网络輿情治理机制缺乏让政府应对失序

国家治理能力是运用国家制度管理社会各方面事务的能力，其中负面网络輿情治理机制也是政府治理能力现代化的重要内容。但目前政府负面网络輿情治理机制缺乏，让政府在应对輿情危机时处于被动境地。一是体制机制缺陷明显。组织管理机构建设上还不尽如人意，很多政府部门、特别是基层政府部门没有建立专门的管理机构和网络輿情信息收集监测与分析研判专业队伍。应对机制上缺乏科学有序的应对程序，政府应对负面网络輿情不能抓住问题，甚至失去最佳时机，积聚恶劣影响，造成不良后果，导致輿情扩大，造成“民怨”、“民

愤”，需要进一步完善网络輿情管理的监测、预警、引导、纠错程序机制。二是政府相关部门輿情应对手段单一、技巧不足。在网络輿情管理实践中，部分政府部门通过购买特定的輿情监测系统，设定敏感关键词，像“公安”、“城管”、“拆迁”等，以对浩如烟海的互联网信息进行监测、管理、统计和分析，但总的来说技术比较落后，方法比较单一，缺乏针对性、实效性。特别在涉及重大或敏感的突发性輿情事件时，政府部门更多是以粗暴的行政干预方式，采取“封、堵、掩、删”等非常规方法，想把輿情“包”住。此外，政府进行輿情相关信息发布时，缺乏危机素养和媒体素养，往往大讲空话、套话，少有实话和真心话，在民众心中的得分大大降低。

（三）社会不平和心态让政府心力不足

社会心态是与特定的社会运行状况或重大的社会变迁过程相联系的，在一定时期内广泛存在于各类社会群体内的情绪、情感、社会认知以及价值取向的总和。目前，我国社会正处于深刻转型当中，由于利益分配失调引发的社会矛盾、社会问题不断集中涌现，极易引发群体性焦虑和不信任的社会心态。根据国家统计局公布的数据，2014年中国基尼系数为0.469，虽然是近几年来最低的，但破了国际社会认同的0.4的警戒线，高于0.44的全球平均水平。这说明中国社会贫富差距现象已经危及基本公平，影响百姓幸福，损害了政府的形象和权威。在此背景下，每当有负面事件发生，“看客心理”、“宣泄心理”等使一部分社会大众非理性“起哄”和“围观”，总觉得事件的背后有贪腐和滥权的影子，不相信官方媒体的引导和报道，甚至在事件得到基本处理后，仍然不放弃对事件的所谓“深挖”。这种社会不平和心态一定程度积聚，极易发生各种负面輿情事件，从而让政府管理者担惊受怕、心力不足。

三、破解负面网络輿情助推政府公信力塑造

（一）政府应及时公布信息化解负面猜疑

人们常说，谣言止于智者，谣言止于公开透明。智者取决于人的个体特质，不可能人人都是智者；而政府信息公开的规定是一种制度保障，是一种强力的约束。当下发生的负面网络輿情事件，有一部分是谣言，我们当然要严厉的制止打击，但有一部分确实是真实发生的事件，需要通过信息的及时公开透明、有效沟通，来缓解、化解可能带来的负面影响，引导輿论向改善的方向修正。一是强化政府輿情信息公开工作。各级政府通过制度建设，进一步明确政府輿情信息公开的工作职责、程序标准和主要内容，规范公开政府輿情信息的收集、审查、发布程序；明确分管领导、责任机构和联系人，让輿情信息公开工作有制度可依、有程序可循、有责任单位和责任人可找。2013年，国务院办公厅发布《关于进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力的意见》，规定与宏观经济和民生关系密切以及社会关注事项较多的政府部门原则上每季度至少举办一次新闻发布会，主动做好重要政策法规解读，妥善回应公众质疑。政府有责任让处于信息盲区的公众及时了解到真实的情况，负面网络輿情将在较短时间内得到良好应对。二是建立突发重大负面网络輿情应急处置机制。要对关乎经济社会发展的重大突发网络輿情动态第一时间向媒体和社会通报真实、权威信息，通过制定详细的輿情应急预案，从媒体应对、事件处理等方面作出严格程序规定，保证輿情动态处理的及时、准确、有效。三是扩展政府网络輿情信息发布渠道。在发挥传统媒体作用同时，积极探索门户网站、官方论坛与微博、官方微信、手机平台等新媒体的常态利用。

（二）政府应加强网络輿论场的正面宣传力度

我们需要充分发挥好网络两个輿论场的正能量，化解负面网络輿情影响实现凝心聚力。一是发挥好主流媒体輿论场的主流意识形态的正引导作用。总的来说，中央政府及其组成部门的官方网站，中央的网络媒体，如人民网、新华网、官方论坛与微博、客户端、国家主要电视台、通讯社等各大媒体网站，地方的各级政府官方网站和官方主办的网络媒体的公信力是具备的，在广大人民群众中还是享有较高的信誉和权威。在没有负面网络輿情事件发生时，主流媒体輿论场要主动宣传在经济社会发展生动实践中取得的正能量成就，发挥其受众广、

影响大，并具有严格的政治意识、大局意识、责任意识、纪律意识和阵地意识的特点，始终坚持正确的舆论导向，不断建设让人民群众能够绝对信任的网络阵地。在应对网络负面舆情事件时，主流媒体舆论场要及时、公正、客观、准确的传递事件真相和发展进程，成为坚强的网络舆论正导向阵地，以实现负面舆情疏导、引导的功能，发挥稳定网民情绪的“定海神针”作用。二是发挥好民间舆论场的正纠错功能。政府应该主动接受民间舆论场的监督，包括各类门户网站、新闻网站、微博客、BBS、QQ、民间论坛等，积极发挥其正纠错功能。因为很多负面舆情事件在民间舆论场爆发出来，不仅提出了问题，很多时候也提出解决问题的办法，是对政府工作的有效监督和鞭策。政府要积极理性的认识、接受民间舆论场的帮助，广泛凝聚我国经济社会发展中的正能量。

（三）政府应强化领导干部负面网络舆情应对能力

领导干部素质能力在很大程度上影响着政府执行力和成效性，在面对突发性、扩散性的网络负面舆情时，必须强化政府领导干部负面舆情应对能力。一是提升领导干部负面网络舆情敏感度。通过学习培训，提高领导干部对网络舆情重要性的认识，自觉培养关注网络舆情的习惯，高度重视网络负面舆情动态。当出现网络负面舆情事件时，领导干部能敏锐的认识、分析、研判，快速反应，及时处理。二是提升领导干部负面网络舆情理论问题认知度。在领导干部的教育培训活动中，要加强舆情应对知识培训，通过邀请专家定期对各级领导干部进行培训，切实提高领导干部对负面网络舆情应对工作内涵、工作对象、影响因素、工作规律、应对策略等的理论储备。三是提升领导干部负面网络舆情应对执行力。各级领导干部对群众在网上反映的实际问题，要科学运用舆情问题处理方法，依据设定的舆情问题应对程序，及时查清和处理，并在网上公布处理结果，防止不良影响被不良用心者利用、炒作。同时，依靠各类智库的专家力量，为负面网络舆情事件的应对处置提供建议意见。

（四）政府应充分依托专业技术支撑应对负面舆情

专业技术支撑不足是负面网络舆情应对乏力的重要原因，需要强化关键网络技术，为应对负面舆情提供有效支撑。一是培育政府专业舆情分析人员队伍。专业舆情分析人员能提供专业网络舆情分析、预测舆情走势、提供网络舆情处理意见，是了解社情民意的“气象员”和“预报员”。政府部门需要建立一支人数少、素质高的精干队伍，从专业视角为负面网络舆情的应急处理、跟踪化解提供支持。二是建立政府网络舆情监测信息系统，依靠精干的舆情分析人员队伍对经济社会核心热点、政府高度关注的舆情进行精准监控，并保障系统的良性运转。三是政府应充分发挥网络舆情监测社会组织的功能。政府部门有限的人力不足以做到舆情监控的全覆盖和专业化，还需要更多发挥社会组织的作用。目前我国已有很多舆情监测的社会组织，如人民网舆情监测室、新华网舆情监测系统、中国人民大学舆论研究所、南京大学网络传播研究中心等，对业界政务舆情研究的成果大量涌现，为党政部门、企业和社会团体组建舆情监测队伍提供实用指南。其中，人民网舆情监测室核心客户包括最高人民法院、浙江省政府、武汉市纪委、扬州市委等一百多个机构和大中型国企。政府部门一定要善于借兵打仗，发挥好网络舆情监测社会组织的作用。（来源：《求索》，作者：杨畅 作者单位为湖南省社会科学院）