

网参

2015年二月号



## 舆情秘书CII平台

舆情秘书CII平台采用云计算、搜索引擎、海量数据分布式处理技术等，实时监控互联网信息，覆盖网站、论坛、博客、微博等网络媒体，对采集的信息进行分类整理，利用智能化倾向性分析技术，帮助用户掌控互联网即时的、全面的、精准的舆情信息。舆情秘书服务系统体现了极简主义的设计理念，简化用户的操作，使用户享受“秘书化”的信息服务。



## 舆情专家

通过建立《网络舆情危机对策攻略》，针对用户遇到的舆情进行分析、梳理，提出合理的应对建议。一方面监测舆论危机的形成和扩散，另一方面提供合理的危机应对建议，还能够对危机应对策略进行评估与效果监测。经过海量案例对比，形成有效的决策方案。帮助用户及早发现危机的苗头，及早对可能产生的现实危机的走向、规模进行判断，并形成一套舆情处理方案。同时，专业的法律团队还将引导客户合法的处置网帖。

舆情专家十项功能为您保驾护航：

- 舆情危机全程应对指导中心
- 突发舆情事件分析研判专项快报
- 突发舆情事件应急预案及处置流程
- 舆情专家在线咨询服务支持系统
- 法律维权服务系统
- 群体性事件防控处置系统(E-CRD)
- 舆情事件评测总结专报
- 舆论引导及危机创伤修复
- 舆情师培训--网络舆情危机应对与处置高级培训班
- 舆情智库系统



---

# 目录

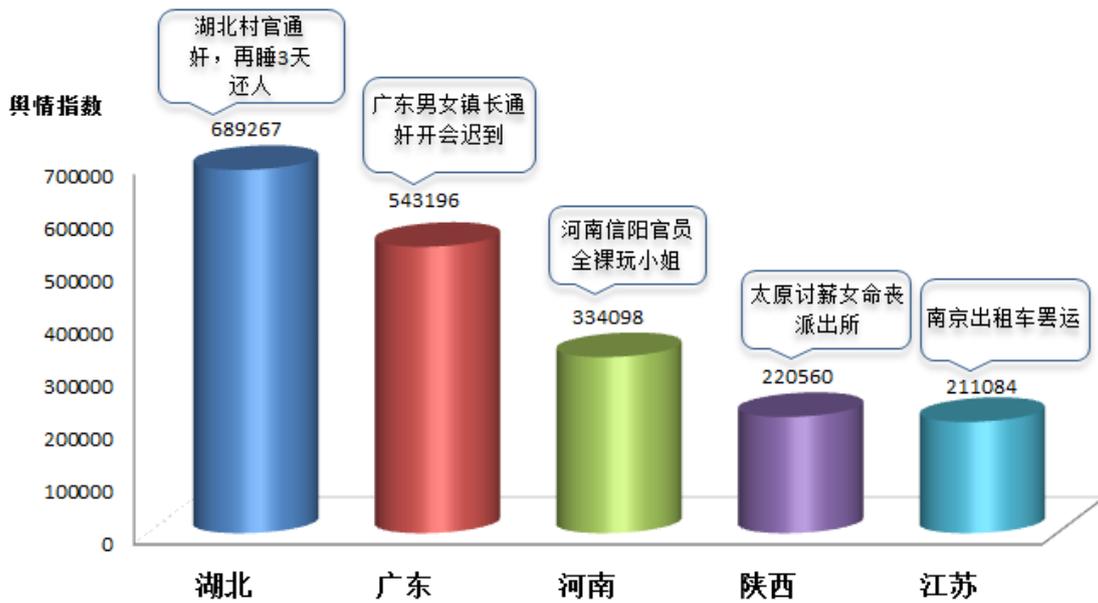
<b>舆情综述</b> .....	1
一月舆情综述.....	1
<b>舆情排行榜</b> .....	1
一月新闻排行榜.....	2
一月微信排行榜.....	3
一月博客排行榜.....	4
一月论坛排行榜.....	5
一月搜索热词排行榜.....	6
<b>舆情案例</b> .....	7
太原“讨薪女命丧派出所”事件舆情分析.....	7
河北女童为父讨薪跳楼身亡事件舆情分析.....	13
<b>舆情专题</b> .....	18
全国出租车罢运事件舆情分析.....	18
<b>微博事件</b> .....	25
南京发生多起打砸出租车阻挠运营事件.....	25
上海黄浦部分领导踩踏当晚外滩吃大餐.....	26
黑龙江押犯网聊猎艳多名女性.....	27
网友就“福彩开奖推迟”向中纪委举报福彩中心.....	28
徐州人大代表北京挖地下室致道路塌陷.....	29
<b>舆情智库</b> .....	30
新媒体环境下舆情危机及其消解.....	30

## 一月舆情综述

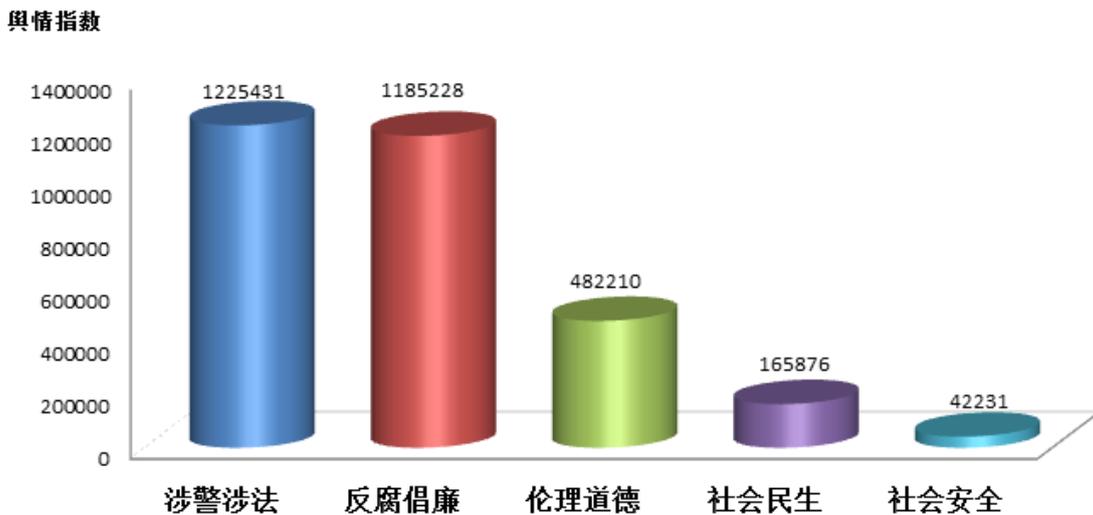
2015年一月国内舆情关注度较高的热点事件有：“湖北村官通奸，称再睡3天还人”、“广东男女副镇长通奸致开会迟到，半年开房60多次”、“河南信阳官员被举报全裸玩小姐”、“南京出租车罢运事件”、“太原讨薪女民工命丧派出所”等；

从地域分布来看，舆情热度最高的省市为湖北、广东、河南等地；

从内容分布来看，涉警涉法、反腐倡廉、伦理道德、社会民生是网民广泛议论的舆情领域。



2015年1月份国内舆情热点地域分布



2015年1月份国内热点舆情领域分布

## 一月新闻排行榜

	新闻标题	关注度
1	曝湖北一村官“通奸”被人找到家 称“再睡3天还人”	449806
2	上海外滩发生踩踏事故致36人死亡	277867
3	广东男女副镇长通奸致开会迟到 半年开房60多次	242555
4	武汉市公安局一大队官微“叫板”媒体:欢迎暗访	239461
5	网友就“福彩开奖推迟”向中纪委举报福彩中心	220355
6	太原公安局就讨薪女工死亡事件向家属致歉	168644
7	江苏检察官回应涉不雅照:是聚会上与同学合影	137691
8	曝陕西多名城管群殴农民工 回应:都是协管	115188
9	东莞色情业转入地下 “路边服务”涨至百元	110916
10	在押犯网聊发展7名情人 逼民警之妻探视献身	99120
11	河南一家三口赤身裸体被控制后房屋遭强拆	90484
12	陕西高中女生被曝收钱逼学妹向官员卖处	78980
13	养老金并轨方案公布 公务员需缴纳月工资8%	71547
14	深圳14名官员吃娃娃鱼殴打暗访记者 名单曝光	63298
15	南京发生多起打砸出租车阻挠运营事件	60086
16	徐州人大代表北京挖18米地下室致道路塌陷	59484
17	深圳公务员工资7年未涨 部分处级干部裸辞	57024
18	河南南阳官员被举报有多处房产 其子有两地户口	54849
19	南航窝案查出央企最牛副处长 与男上级开房410天	50815
20	重庆观音桥附近一KTV涉性交易事件 照片曝光	49724
21	上海黄浦部分领导12月31日晚在外滩吃大餐	43947
22	河南61岁官员拜师25岁茶艺女后逼婚	43627
23	江苏徐州法院院长被指食堂内造豪华包间独用	38391
24	济南2所中学教师集体停课拉横幅抗议拖欠工资	34889
25	湖南大学校长等人因违规转学事件被处分	34166
26	复旦博士父亲遭强拆致死 政府致函法院慎重量刑	34130
27	广东惠州辩护律师集体退庭抗议审判不公	27337
28	广西男子持刀进校园被老师开车撞倒	26848
29	习近平就党风廉政建设和反腐败提出4点要求	25873
30	黑龙江讷河监狱恶性事件一箩筐:狱警曾枪杀6人	25702

(注:热门新闻跟帖数据来源于新浪、腾讯、搜狐、网易、人民、新华、凤凰等新闻网站排行,并按照网民参与情况计算关注度。采样时间:1月1日—1月31日)

## 一月微信排行榜

序号	事件	公众号	浏览量	点赞量
1	一些贫者从暂时贫困走向跨代贫穷	看中国	100000+	11751
2	请允许我为 170 万警察说句话	人民日报	100000+	9464
3	马云团队 3 大错致 2 天蒸发 2000 亿	占豪	100000+	2221
4	中国今年为何大阅兵？	人民日报	100000+	1746
5	警察打死讨薪女民工？真相大白	央视新闻	100000+	1607
6	当前中国腐败全景，太吓人了！	看中国	100000+	1586
7	山西“讨薪身亡农妇”死因查明	央视新闻	100000+	1167
8	淘宝“死磕”工商总局会有啥结果？	央视新闻	100000+	1165
9	解读：习近平总书记提出的“政治规矩”是什么？	共产党员	100000+	898
10	官员赴饭局的“正确姿势”，你了解吗？	共产党员	100000+	840
11	历史转折中的耳光：薄熙来 VS 王立军， 淘宝 VS 工商	澎湃新闻	100000+	833
12	9 电商平台 7 售假 三星手机正品率 0% 附假劣清单	央视新闻	100000+	729
13	被王岐山痛批的“雅贿”官员们	共产党员	100000+	621
14	方丈的官员朋友圈	南方周末	100000+	254
15	民生银行惊变：行长毛晓峰因令案被查	政商内参	100000+	87

（注：微信公众号排行榜相关信息搜索数据来源于新媒体排行榜热门发布、搜狗等搜索引擎热门搜索词抓取。排序顺序按信息的网民点赞量排行。采样时间：1 月 1 日—1 月 31 日）

## 一月博客排行榜

	帖文	博主	阅读量
1	三只房地产超级大老虎查出来了，它们让中国民不聊生！	刘忠良	1533308
2	河北组织部长梁滨，或并非“冀虎”	周蓬安	890598
3	如果杨卫泽跳楼成功	江锡钰	648645
4	崔永元“东方眼”对话北美崔哥：贪官在国外还好吗？	北美崔哥	601276
5	徐州人大代表跑北京挖 18 米深地下室想干啥？	帝国良民	481654
6	杨金山与薄熙来关系为何“非同寻常”？	大公网	425495
7	中国人在日本做代购为何被捕	徐静波	382785
8	河南房管人员“裸玩小姐”的四宗罪	姬鹏	372264
9	中西公务员大比拼：谁更幸福？	瞰天下	334260
10	谁是老虎？文艺界反腐三大走向！	碧翰烽	188152
11	赵本山接到政协开会通知是否代表他安全了？	王潘生	157363
12	谁放纵了讷河监狱这群脱缰的野马	刘雪松	152932
13	80 万，是救助抚慰还是公款滥用	康振宇	132107
14	应少让刘汉们成为“荣誉市民”	周蓬安	128957
15	悲剧问责：上海踩踏原本是可以避免的	心路独舞	121402
16	叫停打车软件是懒政	yetan	120961
17	“挖坑代表”李宝俊在给谁“挖坑	央视评论 员	113316
18	郎溪县委书记水库溺亡有疑点	刘植荣	98358
19	司马南“罪”在何方？	宋鲁郑	88150
20	甘肃“老虎”陆武成落马谁最怕？	冯文亮	87574
21	这回要为国家工商总局叫好	萧陶	51532
22	从“夫人俱乐部”到“富人俱乐部”	彭联联	30076
23	“表哥”杨达才案复核暴露了什么？	花玉喜	2381
24	中央一号文件为何又锁“三农”？	郑风田	1949
25	公务员加薪要减员透明	乔木	665

（注：热门博客数据来源于新浪博客、网易博客、搜狐博客、博客大巴、和讯博客、凤凰博报等博客网站排行。采样时间：1月1日—1月31日）

## 一月论坛排行榜

	网帖标题	来源	点击	回复
1	玉田县百万豪车被盗案---当地公检法相互推诿	新浪论坛	1385611	510
2	云南彝良扶贫办干部纠集恶势力强占民财，仍然逍遥法外	天涯论坛	1024190	607
3	贪占国家免费拨给农民的喷灌抗旱设备款	天涯论坛	976356	0
4	张秋萍法官玩弄司法的沉重思考	天涯论坛	881677	1562
5	习总书记指高铁建材伪劣垢病中国铁建电化局假劣锚栓中的	新浪论坛	855241	361
6	连云港海州区法院执行长王永田如此办案，惹民怨！	新浪论坛	829480	463
7	石家庄市公安局桥西分局濮宇如此办案	新浪论坛	817691	469
8	顶风作案，中国书法家协会党组书记出入高档会所	天涯论坛	788253	455
9	企业老总遭股东举报入狱 判决无罪索赔 4600 万	新浪论坛	749301	5695
10	法治中国风吹到泰州副市长贾春林落网	天涯论坛	699053	16
11	检察院女干部通奸包养情夫说照顾战友 书记称家务事 大加赞赏 不雅视频	天涯论坛	691442	113
12	河北省“小官巨贪”的保护伞与“厚脸皮”	天涯论坛	650956	647
13	令计划妻子的猛料有哪些	中华论坛	643659	183
14	石家庄市公安局办案方式引争议	新浪论坛	564471	0
15	16岁女孩放学路上遭人毁容划脸 快抓住凶手	猫扑论坛	455140	129
16	杨卫泽戴着口罩，在高铁站突然被中纪委带走，照片流出	中华论坛	448617	253
17	官方包庇李亚鹏嫣然黑幕即将曝光！周筱赟将申请法院强制执行	天涯论坛	404978	2277
18	江西新余仲裁委违法裁决	天涯论坛	392882	641
19	控告朝阳建平县公安局民警常为民违法办案	天涯论坛	354439	517
20	人大代表耍无赖，商户损失数千万	天涯论坛	307746	414
21	谁在做黑心开发商的保护伞	新浪论坛	295207	615
22	上海外滩跨年夜发生踩踏事故致 35 人死 43 伤	猫扑论坛	290883	150
23	中国大庆市又出了一位“红太阳”：副市长曹力伟	新浪论坛	267362	1886
24	快看：工商总局到底对淘宝抽检到底检查了啥，都来看看	中华论坛	180660	294
25	平静与惨烈：农村老人自杀已到触目惊心地步。	中华论坛	180003	426

（注：热门论坛网帖数据来源于天涯论坛、猫扑论坛、复兴论坛、中华论坛、强国论坛、凯迪论坛、大旗论坛等论坛网站排行。采样时间：1月1日——1月31日）

## 一月搜索热词排行榜

	热搜词	事件	搜索量
1	上海踩踏事故	2014年12月31日23时35分许，上海外滩发生踩踏事件，造成36人死亡49人受伤。	16300000
2	哈尔滨火灾	2015年1月2日，黑龙江省哈尔滨市道外区北方南勋陶瓷大市场仓库起火，5名消防战士牺牲。	13500000
3	南京首位女书记	2015年1月25日，53岁的江苏省委常委、无锡市委书记黄莉新转任南京市委书记。	7700000
4	养老金并轨方案	2015年1月15日，国务院印发《关于机关事业单位工作人员养老保险制度改革的决定》，机关事业单位实行社会统筹与个人账户相结合的基本养老保险制度，由单位和个人共同缴费。	7300000
5	中央机关公车拍卖	2015年1月23日，首场中央层面公车拍卖预展开始举行。	6930000
6	民生银行行长被查	2015年1月31日，民生银行行长毛晓峰于几日前被中纪委带走协助调查，调查内容可能与令计划案有关。	5610000
7	淘宝小二叫板工商总局	2015年1月27日，淘宝网官方以“一位80后淘宝网运营小二”的名义发表公开信，指名道姓的炮轰工商总局某司长违规。	4040000
8	呼格案真凶受审	2015年1月5日上午，备受关注的“呼格案疑似真凶”赵志红在内蒙古呼和浩特市中级人民法院受审。	3020000
9	汽油消费税上调	2015年1月13日，汽油、柴油每升分别降0.13元和0.20元，成品油消费税分别增长0.12元、0.10元，汽油消费税升至1.52元/升。	2860000
10	社保缴费标准上浮	2015年1月1日起，将有天津、重庆、福建、江西等省份执行新的社保缴费基数标准。	1740000

(注：搜索热词数据来源于百度、谷歌、搜狗、360等搜索引擎热门搜索词抓取。采样时间：1月1日—1月31日)

## 太原“讨薪女命丧派出所”事件輿情分析

### 一、輿情综述

2014年12月13日至2015年1月13日,据輿情秘书CII系统,共监测到相关信息34047条,其中,网络新闻报道8805篇,微博22527篇,论坛8786篇,博客1785篇,微信1004条。

从媒体类别来看,“讨薪女命丧派出所”的传播集中在论坛社区和微博上,微博作为事件的主导力量,开启了#民工讨薪命丧派出所#话题,迅速引发輿论关注,阅读量高达9711.2万,累计讨论7万余次,网站媒体、论坛作为后备力量,助推活动輿情持续走热。

从輿论关注内容来看,事件发生后,当地派出所曾经公开声称周秀云的死亡与其没有关系,直到媒体介入,当地检察机关介入调查,然而官方却迟迟没有回应。事件持续发酵,被各大网站头条报道,太原市相关部门才发布了相关通报。较多网民表示愤慨,斥责警察恶行,追问事件发生的详细内容,并批判当地公安局回应模棱两可,反复“打脸”。

从传播分析来看,先由论坛曝出,传播内容以视频和图文为主,且速度快,微博平台继而进一步地转发推广,社区和微博的前期介入使得事件的网络关注度提升,有点带面的将此突发事件迅速的通过网络传播演化为輿论热点事件。再接下来是传统媒体和网络媒体对此事件整合报道,提升了网友关注度。在网友较高关注度的推动下,媒体深度挖掘与“讨薪女命丧派出所”有关的其他相关事实,媒体关注度呈现出较长时间的一种持续性。

### 二、事件概述

2014年12月13日下午4时许,在山西太原市打工的河南省郸城县农民工周秀云讨要工钱,在遭到龙城派出所民警殴打和侮辱后,死在该所内,其丈夫也被打断四条肋骨。同时,她的儿子行动也受到警方限制。案件发生后,一则“警察打死讨薪女民工,倒地后仍遭脚踩头发”的图片消息在网络上广泛传播,引发网民高度关注。2014年12月26日,太原警方对该案件进行通报,当地检察机关也介入调查。目前已有2名警察、1名辅警以涉嫌滥用职权罪被逮捕。

### 三、传播节点

★2014年12月13日,在山西太原一工地讨薪的河南郸城县农妇周秀云,在被警察带到派出所后非正常死亡。

★2014年12月26日,太原市公安局官方网站发表《关于“12·13”非正常死亡事件的情况通报》称,民警处置过程中与阻拦的周某有肢体冲突,涉嫌违反公安机关接处警相关规定,处置不当,发生周某非正常死亡事件。

★2014年12月30日,太原市检察院已对涉案民警王某以涉嫌滥用职权罪批准逮捕。

★2014年12月31日,太原市检察院通报,对涉案民警郭某、任某以涉嫌滥用职权罪立案侦查并刑事拘留。

★2015年1月1日,山西省太原市公安局召开民警大会,宣布汲取“12·13”案件教训,在全市公安机关部署“正风肃纪、规范执法”大整顿。

★2015年1月2日,山西省太原市政府召开“12·13”案件新闻发布会,太原市公安局局长汪凡代表太原市公安局向受害人家属和社会诚挚道歉。

★2015年1月5日,来自山西省太原市人民检察院消息,当天19时30分左右,太原“12·13”案件尸体检验工作正式结束。检验过程中,检察机关依法通知周某家属到场见证,并对尸体检验过程进行了全程同步录音录像。

## 四、媒体关注度分析

图表数据来源：輿情秘书 CII 平台

数据类型包括：新闻、论坛/博客、微博

数据时间范围：2014 年 12 月 13 日至 2015 年 1 月 13 日

### 1、数据分布情况

#### 讨薪女命丧派出所事件数据分布情况

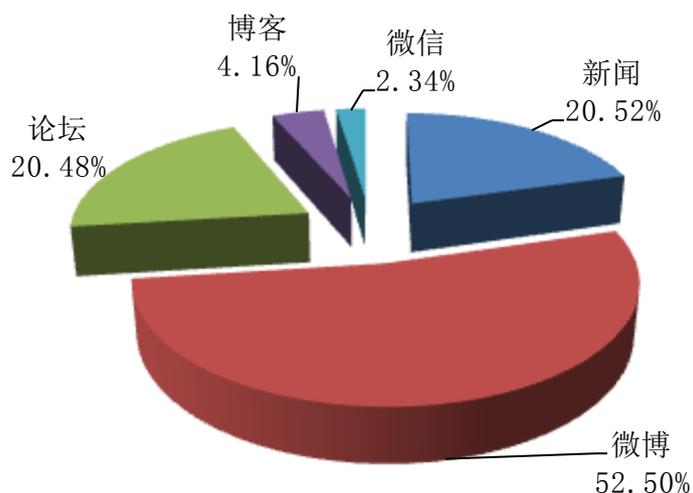


图 1 数据分布图

从輿情传播平台看，据輿情秘书 CII 监测系统，截至 2015 年 1 月 13 日，共监测到相关信息 34047 条，微博作为传播主体，占比高达 52.50%；其次是新闻和论坛，分别为 20.52% 和 20.48%；再次是博客和微信，分别为 4.16% 和 2.34%。

微博作为事件的主导力量，开启了#民工讨薪命丧派出所#话题，迅速引发輿论关注，阅读量高达 9711.2 万，累计讨论 7 万余次，此后，#讨薪女民工命丧派出所#、#太原农妇讨薪身亡案#等相关话题也引发网民热议，网站媒体、论坛作为后备力量，助推活动輿情持续走热。

### 2、輿情发展趋势

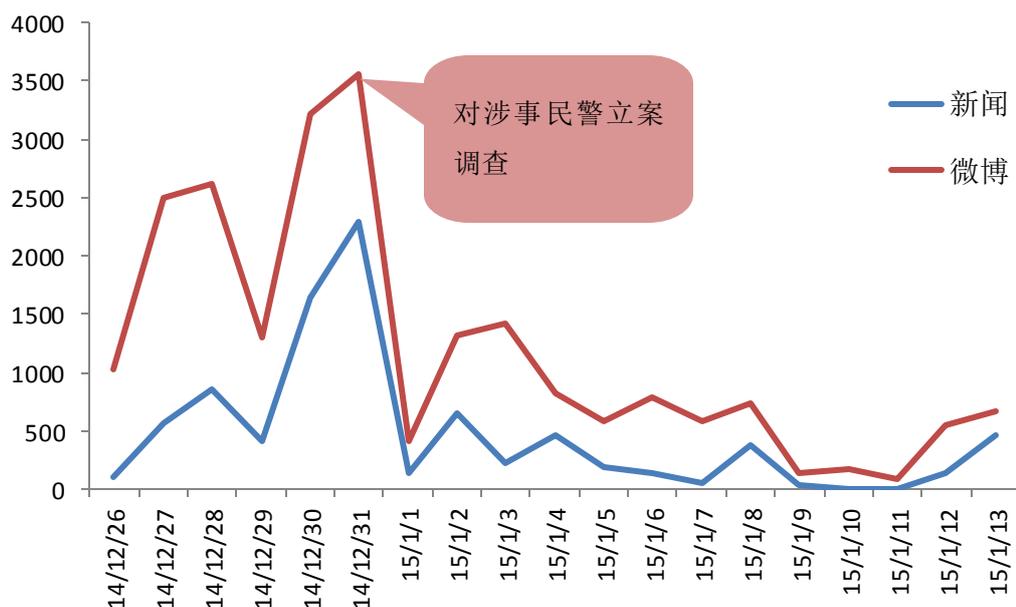


图 2 舆情走势图

本监测时间段内，该事件传播走势呈波浪形走势，存在明显的高低震荡，事件发生前一周是舆论讨论高峰，于 12 月 31 日达到传播峰值，之后舆论讨论量迅速回落。随着事件处置结果的披露，总体舆情形势呈现较为明显的下降趋势。

“讨薪女派出所死亡”事件发生于 12 月 13 日，但当时反应并不热烈，12 月 24 日，天涯社区、凯迪论坛率先曝出相关视频，随后，微博平台及视频网站持续扩散，事件曝光初期，信息处于碎片化状态，大多数是微博网友在发声。

数小时后，当地媒体开始反应，迅速发布相关消息，同时，随着大量认证微博介入传播，事件在微博平台上关注度开始攀升，实现了事件微博传播途径的裂变。紧接着，《新京报》、《京华时报》等国内主流媒体跟踪报道，舆情影响力持续扩大，央视新闻频道 12 月 27 日播出了该新闻，并播出部分视频。各大新闻和门户网站纷纷转载了央视节目，事件在各舆论场上引起热议。

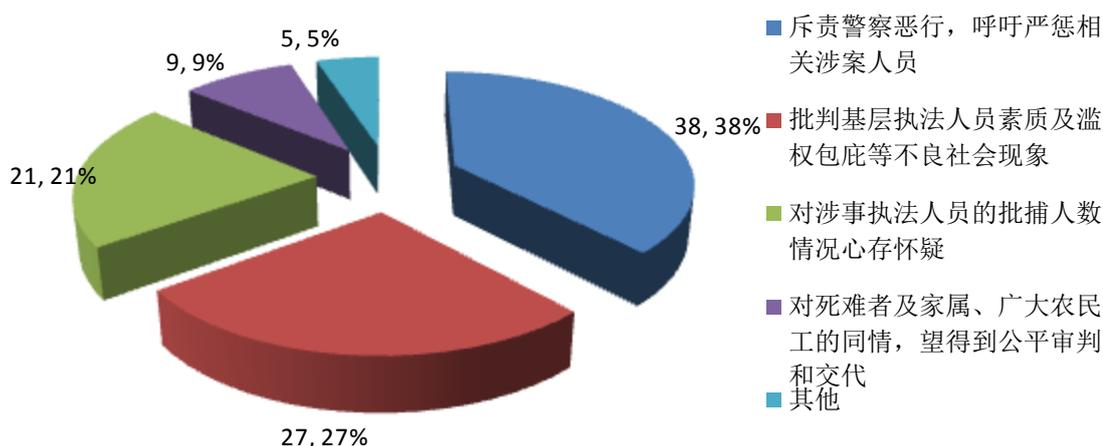
### 3、负面新闻报道前十统计

序号	媒体	标题	转载
1	新京报	讨薪女工派出所身亡细节曝光 警方曾欲 54 万元私了被拒	310
2	大河报	讨薪女工尸检结果月底公布 公益律师团控告 32 人	203
3	人民网	讨薪女丧命派出所 太原 3 民警被批捕	199
4	中国新闻网	太原市公安局局长向“12·13”案件受害人家属和社会道歉	190
5	北京青年报	太原讨薪女民工案尸体检验工作结束	175
6	京华时报	讨薪女民工命丧派出所续：家属邀法医学博士验尸	163
7	郑州晚报	太原讨薪女死亡续：律师要求公开警方执法依据	158

8	法制晚报	公安局副局长谈讨薪身亡农妇赔偿:像卖白菜一样	155
9	新华社	太原检察机关回应“12·13”案件侦办焦点	136
10	郑州晚报	河南讨薪女丈夫忆遭民警殴打:我曾喊破嗓子央求	100

## 五、网民观点分析

### 讨薪女命丧派出所事件网民观点分析



#### 1、基层执法人员执法不当，呼吁严惩相关涉案人员。

**逗疯子：**为什么他们这么霸道，谁给他的权利，他有什么资格殴打他人，真是人类的败类。

**姚皮皮他舅：**百万私了，百万从何来？天天守着坦白从宽抗拒从严，民警自己从来从来不守。自古以来，杀人偿命，欠债还钱。

**昭阳快乐：**被查处的太原市公安局局长李亚力的手下非同一般，余孽不除，难还太原一片蓝天。

**王-敬博：**惩治凶手，还死者家属说法！警察是人民的公仆，这倒好，都成杀人犯了，谁还敢依赖这些个所谓的（警察）！

**\_\_哈利路亚：**我们要的是怎样惩治这几个土匪警察. 以及相关部门人员的处理。

#### 2、批判执法人员素质及滥权包庇等不良社会现象

**我是一片雪花：**现在社会上，谁还会信任你们这群警察吗？证据这么多，视频也有？怎么调查结果不是故意伤害罪，而是以涉嫌滥用职权罪立案。明显的包庇！！还说什么“非正常死亡”真是可笑。全是些冠冕堂皇的包庇脱罪理由！明显的贼喊捉贼吗？天理何在？公道何在？还有背后一些不为人知的勾当，很明显你们已经有失“正义”。

**TonyChouChou：**相信能拿出百万私了的人，也是可以操纵尸检结果的。

**K-PAXer 梁喜华：**1. 一个小小的派出所能拿得出百万元私了费，可见他们的钱是怎么来的。2. 哪的派出所都一个样，吃人饭不干人事。

**54 汪大大：**称没踩头发，是角度问题的人员，是不是也应该一起法办？参与跟踪，限

制受害人家属自由的人，是不是也应该一起法办？中间调节，出面干涉欲私了的人，是不是也应该一起法办？让这些丧尽天良的人执法？何谈公平公正？

### 3、对于涉事执法人员的批捕人数情况心存怀疑。

**尚尚尚尚尚尚涛：**新浪新闻报道涉案民警有 11 名，第一次抓了两个，后来又抓了两个，为什么现在被批捕只有三个？！绝对有猫腻，观众的眼睛是雪亮的。

**——承上启下——：**被当事人指认的警察不是有十一人吗？怎么只有三人？

### 4、对死难者及家属、广大农民工的同情，望得到公平审判和交代。

**谁能给我温暖呢：**刚刚了解完事情的很多报道 特别难过 希望能好好给他们一个交代吧 一个美好的家庭就这样没了。

**真是无力吐槽：**怎么该打马赛克的时候又不打了呢？老百姓的命就不是命了？

**lucky 离别：**可怜的婶婶，在过年时去拿辛苦钱被一群“正义”的警察活活打死，死的不体面没有尊严，拿一百万钱私聊，我公司和我可是年年都纳税，普通发票掉了一张我们还要登东莞日报证明丢失花了五百大洋，拿我们的税擦你们的屁股，受害人家里没有妈妈了，冤案。

## 六、媒体评论

### 人民网：讨薪女命丧派出所，执法温度何在？

民警头顶国徽，身穿警服，不仅应该严格执法，还有责任体现出执法温度。必须认识到，执法是否公正，关乎人民警察形象，关乎民警在民众中的位置；必须做到，肩扛公正天平、手持正义之剑，以实际行动维护社会公平正义，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。遗憾的是，王文军等人既背叛了职责，也背弃了民众期待，更践踏了法律。在全面推进依法治国的今天，出现这样的事情，令人愕然！

### 人民网：六问打人民警：你凭啥这般凶狠？

民工讨薪，警察维稳，为了表面上的稳定，不惜牺牲民工利益，甚至动用国家机器打伤人、打死人，如此无法无天之举实在是对法律的挑衅。逝者虽已矣，责任要追究，教训当牢记，惟愿有关部门藉此深刻反思，整顿纲纪，让此类践踏国法、无视民命之举，止于此案。

### 长江网：谁为山西讨薪女民工之死负责？

警察，无论是在法律的范畴亦或是在人的意识里，其作为国家公器最基本的职责就是保护公民生命和财产安全，维护社会治安，打击违法犯罪分子，代表着正义的力量。显然，此事在社会上造成了极坏的影响。作为警察，其在执法过程中对待讨薪女农民工暴力相向的行为，更是冲击了人们的心理底线，于法于情于理所不容。

### 京华时报：警察粗暴执法定罪应经得起检验

从后续程序上看，案件处理并无明显不当，尤其是检察机关的调查取证比较充分，在司法鉴定上尊重家属意愿并恪守中立原则，为案件的公正处理奠定了基础。但量刑上的差异却难以经得起比较和检验。与故意伤害致人死亡相比，滥用职权致人死亡即便具有主观故意，其犯罪的危害性明显更大，但在量刑时却比故意伤害罪还轻，容易落得“官民不平等”的质

疑。犯罪行为和危害后果一样，但由于治安警察不是司法工作人员或监所人员，就出现量刑幅度上的天壤之别，刑责明显失衡必然冲击刑法的公正性。

#### **四川新闻网：讨薪女命丧派出所 真的与警察无关吗**

作为任何一个执法者，在执法的过程中，最基本的前提就是要守法，这是维护社会公平正义的关键，也是依法治国之根本。不但有职业操守、职业道德的约束，更有法律法规的约束。尤其是自十八大以后，反腐大幕开启。在此法治大环境下，发生上述事件，面对执法者警察，我们不禁要问，守法尚且不能何以执法？

#### **中国江西网：女农民工讨薪命丧派出所 谁之殇？**

按理来说，派出所是政府机关，是为群众排忧解难的服务者。然而，就是在这个派出所里，竟然发生一起女农民工命案。此次事件曝光后一再发酵，关于“踩讨薪女工头发”的争论有不同版本，那真相究竟如何？龙城派出所值班民警刘金润称，“踩讨薪女工头发”是有人在误导网民，但据视频显示，民警确曾换脚踩女工头发。事实胜于雄辩，笔者想人人心中都有一杆衡量公平正义的称。试问我们的派出所服务者，你们的职业道德去哪儿？为民服务的公仆意识去哪儿？公信力又去哪儿？

### **七、应对建议**

#### **1、坚持稳妥主动方针，引导化解不良舆论**

根据事件的舆情发展情况分析，官方前期未对事件做出公开、正面的回应，使得网络民意鼎沸，网络舆情骤然紧张。鉴于事件已进入到对死者周秀云的尸检阶段，政府部门务必在尸检信息公开方面等后续工作中做足准备，确保在第一时间借助权威媒体客观、公正的发布信息，力争满足公众知情权，化解不良舆论。

#### **2、多部门协同合作，保障信息共享**

由于该事件牵涉到公检法系统中的多个部门，在事件的侦查、审理、监管过程中多部门相互配合，多方协调，保障案件处理公平公正，防止网络谣言的扩散和“多头马车”情况的出现。

#### **3、争取公众谅解，修复官方形象**

危机持续阶段，公安机关要继续向媒体通报查处、善后情况，为“亡羊补牢”而采取的整肃措施，争取社会公众的进一步谅解；还可以组织策划一些具有正面轰动效应的新闻宣传事件，转移媒体和公众的注意力，尽早结束危机持续状态，使公安机关的声誉和公信力得到修复，并建立起关心和维护群众利益的积极形象，重塑公众对警队的信心，最终转“危”为“机”。

## 河北女童为父讨薪跳楼身亡事件輿情分析

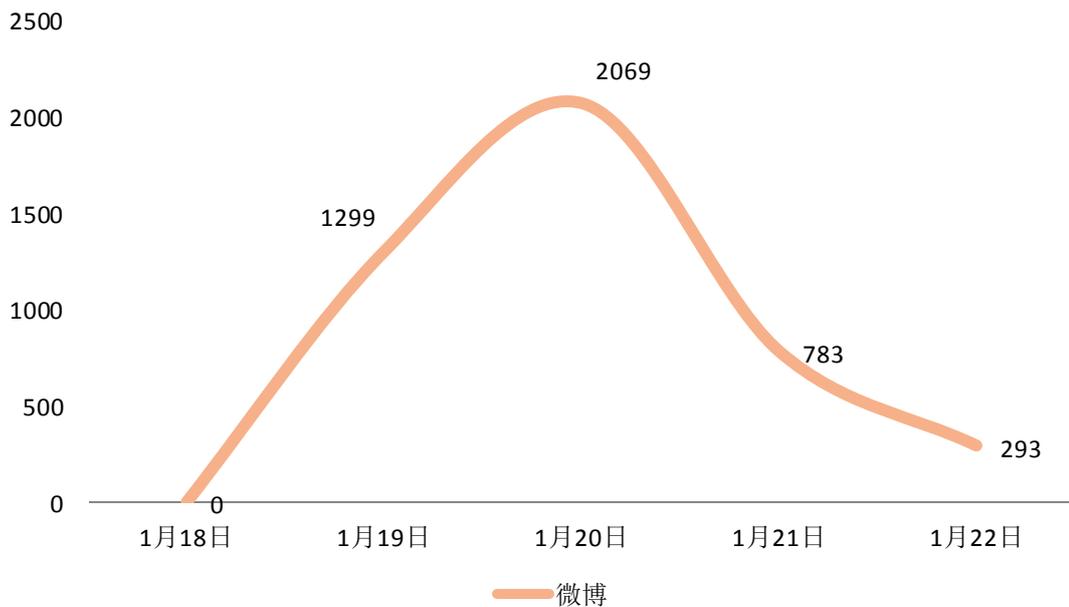
### 一、輿情综述

2015年1月19日，河北冀州一名13岁女孩因帮父亲讨薪跳楼身亡。事件经《新京报》发文“女童为父讨薪跳楼身亡”，引发社会各界的强烈关注，中国网、中国新闻网、新华网、凤凰网、网易、新浪等网络媒体转载报道。从网民輿论立场来看，负面及中性輿论占据主流，大部分网民认为引发女童跳楼讨薪的原因是政府监管不到位所致。

### 二、輿情传播分析

#### 1、微博輿情传播走势分析

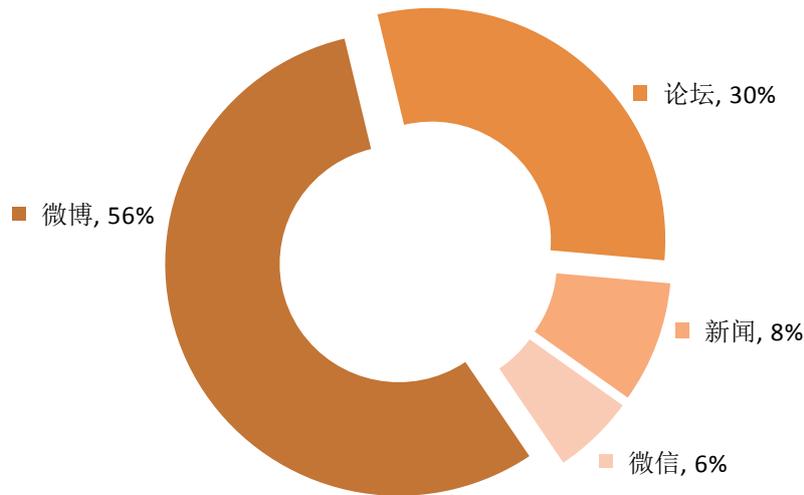
微博作为该事件的主要輿论场，在（1月18日-22日）期间，整体輿情态势处于单峰状态。事发当日（1月19日）相关輿情迅速升温，1月20日到达輿情传播峰值，主要集中在网民普遍指责政府部门不作为导致农民工讨薪难，甚至采取此类极端手段进行讨薪。随后在政府部门介入事件调查及对市场的整体排查后，1月21日輿情走势增幅开始放缓，22日仅有微弱的輿情声音存在。



女童为父讨薪跳楼身亡事件輿情传播走势 单位：篇

#### 2、輿情传播平台分析

据輿情秘书 CII 监测系统显示，自1月19日以来，网络輿论场对“女童为父讨薪跳楼身亡”事件保持了较高的关注度。从媒体传播平台来看，微博是该事件发布的主要阵营，占比达到56%，论坛次之，新闻和微信传播相对较弱。其中微博上该话题引发1881.9万阅读量，6858条讨论，粉丝数量1560个，其中网民主要对临近春节农民工讨薪难的社会常态进行讨论。



女童为父讨薪跳楼身亡事件輿情传播平台情况 单位：篇

### 三、媒体倾向性分析

根据公开资料显示，有关少女跳楼讨薪事件，媒体观点大致分为如下三类：1、农民工讨薪，未成年人成为牺牲品；2、强调对讨薪难追责政府部门；3、探讨农民工群体讨薪艰难的原因。

#### 中国青年报：谁该为“代父讨薪女孩之死”担责

舆论呼求的“欠薪入罪”虽难成行，但社会要和谐稳定，人民需要奔“小康”，遏止欠薪现象，需要企业身上流淌“道德血液”，也需要各公权部门有所作为，别再身居其职而不谋其政。但愿这位随风而去、为父讨薪跳楼身亡的女孩，能唤回欠薪者和公权部门的良知与担当，能从此为年年上演的欠薪之殇画上句号。

#### 新快报：一众文件为何挡不住讨薪悲剧

如果说劳动法和劳动合同法太过高屋建瓴，恶意欠薪罪成立条件较为苛刻，地方的工资保证金制度流于虚设，那么关于解决农民工工资拖欠的文件则是车载斗量，最近各式通知更是层层加码，为什么还是有这么多的讨薪悲剧？到底是政令被无视，还是有关部门仅仅做了个姿态，却不去督促到底？

#### 南方网：14岁女孩为父讨薪跳楼身亡 承担不起的“讨薪”孝顺

年关将近，又涌现了一批批农民工向开发商讨薪，年年讨薪却年年难，找政府部门帮助无果，这些农民工只好找开发商讨薪。从“民工讨薪命丧派出所”到现在的“女孩为父讨薪跳楼身亡”这两起关乎人命的案件，讨薪难问题可想而知，国家和地方维护农民工权益的法律法规不断出台，然而农民工讨薪难问题却依然没有得到解决，这其中层层相连、环环相扣的程序问题，让农民工的工资被推来推去。

#### 北京晨报：跳楼为父讨薪当追责不作为

据报道，事件发生后，冀州市公安部门已对有关人员采取控制措施，对事件展开调查，

住建部门也已对全市建筑市场迅速开展拉网式排查。但是，唯有各地有关方面依法依规对那些存在不作为的相关政府职能部门工作人员实施严厉问责，涉嫌犯罪的移送司法机关处理，以促使各地相关政府职能部门工作人员积极作为、切实履责，依法保障农民工的合法权益，农民工讨薪事件及由此引发的各类治安案件与惨剧，才可能得到有效的消弭，社会公平公正与和谐稳定才能得到更大程度上的维护与促进。

#### **荆楚网：陆敬平：少女帮父讨薪跳楼死打了谁的脸？**

我们也相信这一悲剧发生后，再通过媒体的报道，现已引发舆论的围观，某商业网站刊登这一新闻后 12 个小时，就有近 16 万名网友关注，发表评论近万条就足以证明。从网友们的发言来看，几乎一边倒都是谴责开发商和政府相关部门之声。肯定会引起当地的高度重视，并采取切实可行措施积极做好善后工作。可是，无论我们咋做也挽回不了小梦的生命。但愿小梦之死能为我们各级政府、相关部门和所有企业敲响警钟，做到引以为戒，认真做好这项工作，防止此类悲剧再次发生，也算是小梦没有白死。

#### **市场星报：跳楼讨薪，让未成年人走开！**

毫无疑问，开发商必须受到制裁，不管是经济上的还是法律上的，只有让他们付出高昂的代价，今后才不会、不敢拖欠工钱，也才能对其他开发商起到警戒作用。但对于花季少女的死亡，其家庭也有一定的责任。维权也好、讨薪也罢，必须明确规定未成年人不得参与，这是保护孩子的需要，更是全社会的责任，但愿类似悲剧到此为止。

#### **农村大众：除了欠薪，我们还欠农民工什么**

农民工，这个社会发展改革历程中特有的称谓和群体，必将在人类发展史上留下浓重的一笔。但现今的尴尬是，他们白天紧张地干活，晚上则坐在马路边看穿梭的车辆和人流。而所谓的城市文明人，有谁正眼看过他们呢。无论哪座城市，它都属于每位国人，当然更属于建设它的人。不要等到过年才想到农民工的工资，不要等到“跳楼”后才去关注农民工的命运。我们正努力打破城乡二元结构，农民工穿梭在城乡之间，难不成还要增加出一层结构？他们应该有自己的合法权益，包括他们的子女，都应该成为城市的一部分。

### **四、网民倾向性分析**

#### **1、农民工等弱势群体讨薪难已是社会常态**

**凤凰网友“土炮”：**社会的悲哀还是制度的悲哀，最底层的劳动者难道只有这一条要辛苦钱的路吗？欠受苦人钱的都不是人！

**凤凰网友“竹林老人”：**一个不能给底层民众最起码尊严的国家何谈复兴啊。

**搜狐网友“雅俗自赏”：**无论是农民工还是城市打工者，打工容易讨工资难呐。公务员的工资随时长。那么我们打工者的工资是血汗钱呐，希望及时能得到政府部门的关注。

#### **2、指责政府部门不作为，导致悲剧发生**

**腾讯网友“水喝醉”：**看到此条新闻心血一下涌动；父母的血汗钱是娃娃成长中唯一经济保障；对大人而言不给工钱拿什么买年货；对娃娃而言不给爸爸发工钱；爸妈拿什么给我买新鞋新衣服；此事要严惩；不给发工资的老板。

腾讯网友“人潮中惊鸿一瞥朝朝暮暮”：奶奶跳楼只是一种威胁的手段，希望以后各位工人能采取其他措施别拿生命开玩笑。

腾讯网友“Angel”：出人命了，那些政府怕上面追究现在两地政府才重视起来。真是假惺惺装模作样的在那说废话有本事帮农民工把钱要回来。

### 3、呼吁政府相关部门完善法律，保障农民工等弱势群体合法权益

腾讯网友“依恋冬天”：国家应该立法，严厉打击拖欠农民工工资的老板！严重的进入黑名单，对其清理出工程承包商队伍！

搜狐网友“紫瞳”：我看了，一个13岁的小孩会跳楼，这么严重的事件，开发商，政府等有关部门该醒醒了，心里很不是滋味，农民的工钱是个让人头疼的巨大问题，更是社会问题，也是政府的责任，谁的钱都不是大风刮来的，尤其农民工太辛苦，我盼望中央出具刚性机制，是时候该对开发商，规划，建设，房产，劳动等部门出重掌，让这些人部门付代价！

## 五、舆情小结

### 1、社交媒体渐成舆情发源地



通过对事件舆情信息的深入挖掘，该事件最早由网民@叶枫滴枫叶在新浪微博传播，社交媒体成为此次事件的舆情发源地，利用媒体官微扩大舆论影响力，导致事件舆情全网爆发。

### 2、农民工讨薪具有较高新闻价值

在此事件中，“农民工”、“讨薪”、“跳楼”成为吸引公众眼球的舆情“爆点”，由于讨薪难与政府形象密切相关，暴力、死亡、个人利益等通常会触及公众的敏感神经。而且就在半月之前，河南女工派出所讨薪致死事件，足以说明农民工讨薪事件在此临近年关阶段，是舆论关注的焦点，全国各地都应重视此类事件的相关舆情。

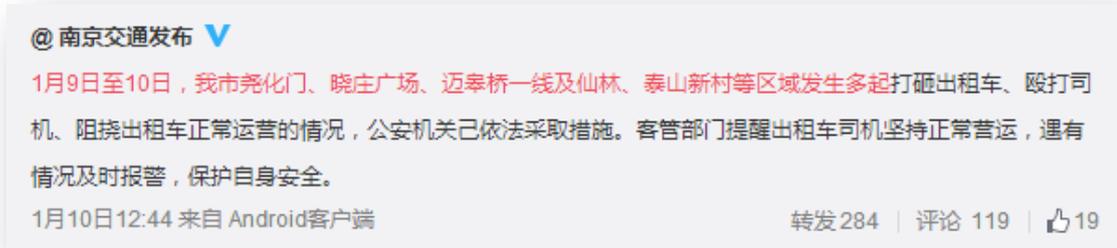
### 3、解决根源问题是预防舆情爆发的根本



从网民对事件讨论和回复的情况看，多数网民指责政府部门对讨薪行为不作为或乱作为，内容多涉及无视农民工诉求、事发后才进行补救。政府部门应及早防范类似事件的发生，完善或出台相关政策维护弱势群体利益，严惩拖欠农民工工资行为。

## 全国出租车罢运事件舆情分析

### 一、舆情综述



2015年1月10日，南京市交通运输局官方微博@南京交通发布称，南京市内1月8日出现打砸出租车事件，呼吁公众保护自身安全。因南京出租车司机罢工事件暴露的出租车行业问题再次引发舆论关注。

2015年1月12日开始，包括长春、济南、成都、南昌在内的多个省会城市，出现出租车全线罢工的情况。出租车罢运主要是源于对专车服务、黑车泛滥、“份子钱”过高及燃油附加费问题的不满。

### 二、舆情传播分析

2015年1月8日，新华网、人民网分别发表《北京的哥：80%的工作时间都在给公司挣份子钱》、《出租车不能再“饥饿管理”了》的文章，出租车行业垄断问题引发舆论关注；1月10日全国出现了大范围出租车罢工行动，舆情关注度随之上升。

时间	相关政策
1月15日	江苏将公示出租车“份子钱”构成
1月16日	辽宁拟逐步无偿实施出租车特许经营
1月22日	武汉出租车综合改革措施陆续推出 运力增加方启动
1月22日	北京出租车正式取消1元燃油附加费
1月22日	上海实施出租车调度服务管理规范

1月15日，随着各地出台相关政策缓解出租车罢工活动，舆情出现明显的下降趋势。

#### 1、舆情传播趋势分析

图表数据来源：舆情秘书 CII 平台

数据类型包括：新闻、论坛/博客、微博

数据时间范围：2015年1月8日至2015年1月20日

**事件舆情总体发展趋势**，舆情传播效果整体呈现反复现象，新闻和微博的传播量升降状况基本保持一致。

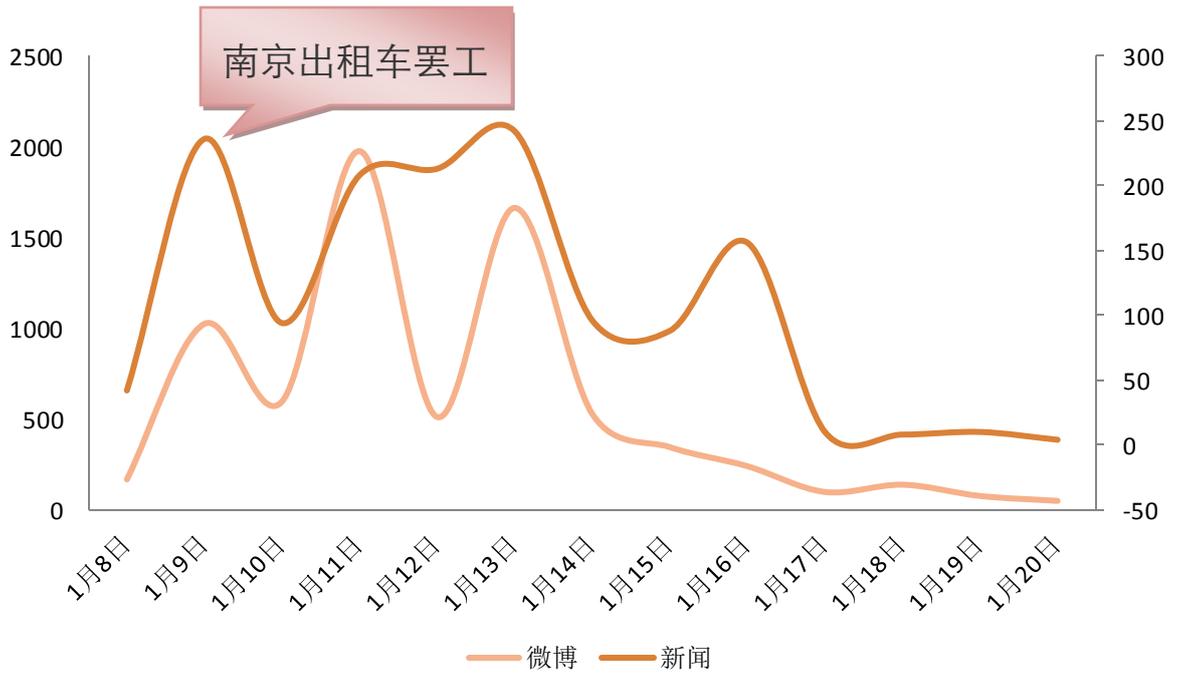


图1 出租车罢工情况舆情走势图

舆情信息主要集中于新闻、微博平台，新闻主要以新华网、人民网、中国新闻网、中国青年报等主流媒体为舆论阵地，呼吁加快出租车行业改革步伐，改善出租车行业垄断情况；微博方面以腾讯、新浪微博为主，信息集中在叫停专车服务、打车难、拒载、黑车泛滥等话题，且地域性较强，相关舆情呈现全国范围的扩散趋势。

## 2、舆情信息平台分布

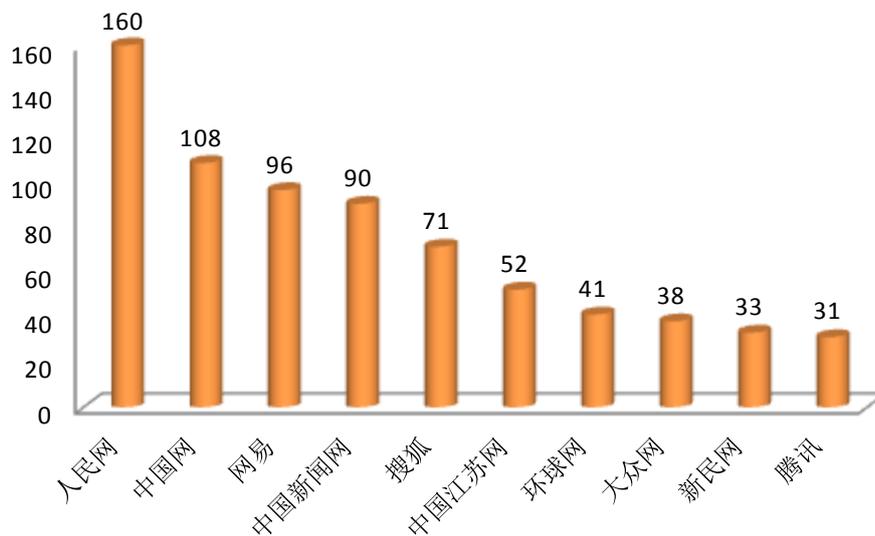


图2 出租车罢工事件网络媒体传播 TOP10

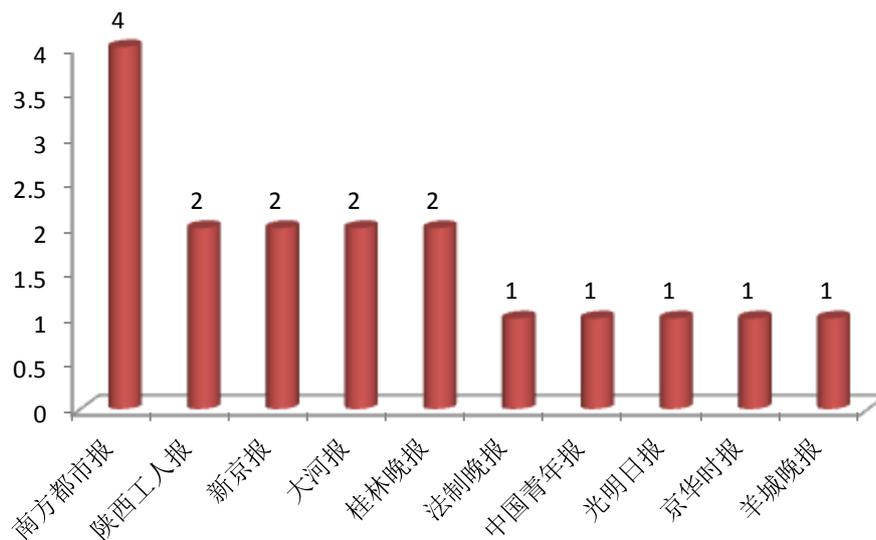


圖 3 出租車罷工事件平面媒體傳播 TOP10

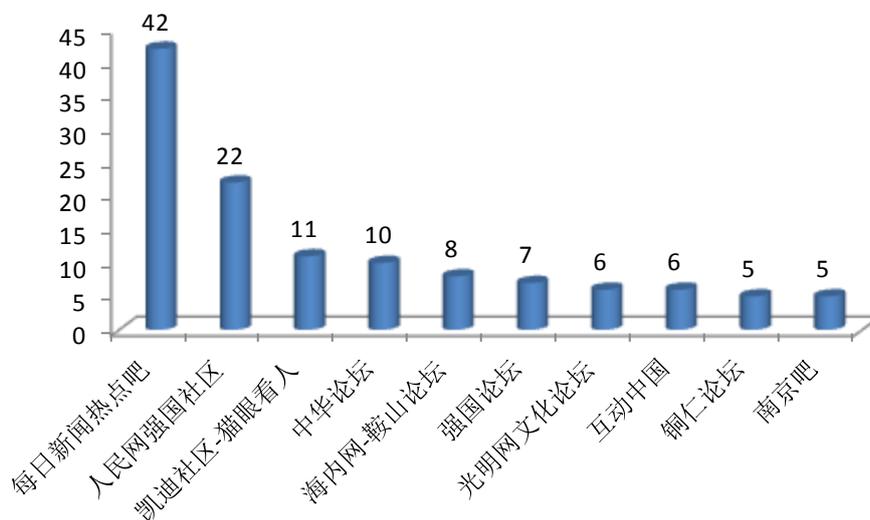


圖 4 出租車罷工事件論壇傳播 TOP10

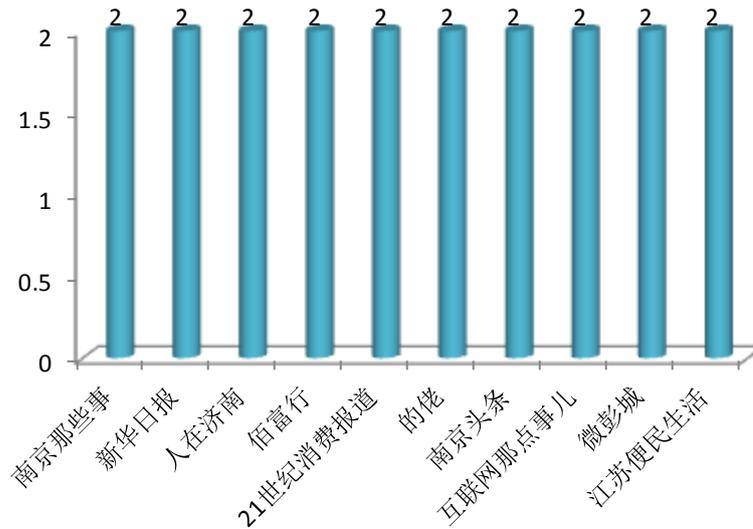


图 5 出租车罢工事件微博传播 TOP10

### 三、媒体倾向性分析

#### 人民网：出租车不能再“饥饿管理”了

大刀阔斧的改变如果短期内难以启动，就要给点滴改变一定的空间。

网招“专车”挣的什么钱？挣的就是正常出租车服务缺失的溢价。光做减法不做加法，这个减法的正义性就不够，效果也不会好。老百姓的旺盛需求，不能视而不见，出租车不能继续再搞“饥饿管理”了。

#### 新华网：出租车改革能否让“抢跑”变成“领跑”

表面看，私家车参与“专车服务”运营等与现有法规有冲突，属于“抢跑”。但法规进步的根本动力应当是鼓励和保护市场上的正能量。人们担心，如果制定法规的部门只拘泥于部门利益的“一亩三分地”，就会纵容既得利益，排斥新业态，无法实现多元社会利益主体共同参与的局面。因此，当务之急是出台并完善相关法规，从源头改掉对垄断业态的保护，同时规范“专车服务”运营，保障客运市场实现多样化、差异性服务，更好地满足群众的出行需求。

在深化改革的关键年，立法工作应为改革搭建合理的框架，为改革全面深化铺平道路，不能成为既得利益的保护伞，束缚甚至压制改革。在依法治国的大背景下，人们期待法规能与改革同行，要跟上改革前进的步伐，要让已经成型的改革成果在法规的护航下持续发力，发挥出更大的破冰效应。

#### 新京报：出租车行业为什么“涛声依旧”

专车体现了服务理念的创新和市场需求的存在：真正地以消费者为中心，给消费者提供个性化、多样化服务，对服务质量进行全过程可监控的管理与评估。

国内的出租车行业的确比较“奇葩”：司机的“份子钱”只涨不降、消费者的打车费只涨不降、公共财政给的“油补”也是节节攀升。同时，打车难、黑车多、打车贵问题并没有得到有效缓解。专车服务鲑鱼般的出现，不仅让消费者感觉到了“出租车司机和商务专车司

机长着两张截然不同的脸”，也把出租车行业累积的问题与弊端暴露无遗。政府管理部门与传统出租车公司被民意和舆论“围殴”就在情理之中了。

#### 南方都市报：“专车服务”动了谁的奶酪？

年末岁初，出租车行业风波不断。先是上海和北京相继以“黑车”之名整治滴滴专车和一号专车等新型交通服务，后有1月8日以来南京大量出租车司机罢工持续三天，最后引发打砸出租车、殴打司机甚至“阻挠出租车正常运营”的暴力行为。虽然案由有所不同，但众多事件的集中爆发，均指向了出租车行业久治不愈的一大毒瘤——伴随种种所谓这一行业的“黑幕”和不符合市场常识的诸多垄断积弊，国内出租车行业已经到了非改革不可的时间点了。

### 四、网民倾向性分析

从网民评论和回复的内容分析，大部分网民主要对出租车罢运对日常生活造成的不便表示不满，认为出租车行业制度不完善；部分网民将矛头直指政府相关部门，认为正是其不作为导致；网民希望政府严惩黑车，出台相关政策有效解决出租车罢运问题。

#### 1、出租车制度改革初期，制度不完善造成罢工，承包制度备受争议。

**zjhzcjn:** 承包制度在改革开放初期发挥了很大作用，但其权利和义务不明确，不对等。随着经济社会的发展，其弊端越来越明显，而且发包者往往处于某种程度的“垄断地位”。同时，生产力的发展及社会制度的完善（如信贷和保险的发展），让有些承包者（如出租车司机）能够独立完成生产经营。应使上层建筑适应生产力。

**阿华 157:** 垄断高利的结果，既苦了司机同时也害了消费者，取缔垄断由市场说话。

**第五大街的故事:** 这是一个关系到我们中国要走什么样的道路的大是大非的问题。“中国特色的社会主义”也是社会主义。不能加上个“中国特色”的定语，就可以变社会主义的本质。取消份子钱，取缔出租车公司，由劳动者组成政府监管下的合作社。

#### 2、同情出租司机，应该对出租车司机多一点包容和理解。

**幸福新妈:** 其实如果有真诚得跟出租司机聊天的经历的话，会比较同情他们的辛苦和无奈！没人喜欢天生当恶人，但是一个月那么重的份儿钱和已如天价的油价让这些只能拼体力的人不得不选择渺小！

**汀洲曲:** 在我的游历体验中，北京的出租车算是规范的，车干净、没有拼车、极少拒载，个别人的行为不能代表全体。这算是“一粒苍蝇屎整坏了一锅粥”。

**搭车宝:** 总是有乘客抱怨出租车大哥拒载和态度不好。生活，都有自己的不容易。多一点包容和理解。

**lily\_lily 空间：**北京出租现在拒载是太严重了，也不是光靠政府管理就能解决的。换位思考，也得理解他们，毕竟生活不易。

### 3、指责政府毫无公信力，且对出租市场监管不力。

**网易上海市网友：**不要脸的事多了，昨天还在说小汽车不会实行摇号限制购买，并说要惩罚造谣者，今天就限购，公信力全无。

**网易上海市网友：**一个没有诚信的社会、一个没有公信力的社会、一个连自己的“主义”都不相信的社会、一个不是以发展、提高民生质量的社会，你还指望什么？

**弹白棉花：**现在的情况是，360 行，几乎没有一个行业里 政府不与民争利！ 弄的各行各业，十分萧条。

**sarses：**又涨税了。自己定规则，自己出老千。社会诚信的缺失就是这么来的。

**yangfanzhu：**重建设轻管理，管理水平和效率低下。

### 4、不满出租车行业“拒载”、职业道德堪忧等乱象丛生，应该好好进行市场整顿。

**网易辽宁省阜新市网友：**现在出租车不愿意干有的是人愿意干，营运资格放开，就不存在停运问题了，也能彻底解决主租车经常团体型罢工的问题，我认为应该废除那些车主的终生营运权，这样份子钱就能降低，因为打工的司机不用再养那些什么都不干利用自己的政治优势赚钱的寄生虫了，也可以开放黑车变合法，等到市场饱和了，车主也就能固定赚那么多了，时间长了，有的人闲赚的少就不干了，有的人认为这行业还可以就继续干，这样让出租车自由竞争对客运最有利处，而且出租车的服务态度还会往好的方面发展，也不会再节假日乱收费了。

**网易江苏省网友：**汽油都跌到 5 块多了，出租车还不赚钱？我们这里一辆车一年赚 40 万，字都不认识几个人开了都发财！

**网易辽宁省阜新市网友：**出租车太猖狂了都是特定政策给惯得，应该是不愿意干就滚蛋，让所有人都能干，等饱和了就有自愿自觉不干的了，出租车司机收入也就在合理的范围横盘震荡了。

**虾米蛋儿：**北京的出租车行业很多黑车，拒载很常见；跟上海比，差太远了，和首都的身份根本不相符！

**MercedesBenz-HK:** 北京出租经常会随意拒载，站上 40 分钟打不到车很正常。能打上黑车算你幸运了。司机会把车门反锁然后摇下车窗问你去那里，如果看你手上拿着行李或者是去车站等路堵的地方，会毫不犹豫的对你说：“NO”！

## 五、輿情小结

出租车罢工类輿情事件时有发生，一旦爆发，就会引发全国范围内的争相效仿，从而演变为全国热点輿情事件。此次出租车罢工主要源于新的诱因，即“滴滴”专车、“快的”专车等专车服务的兴起开始实实在在的切分行业蛋糕，引发出租车司机的不满。可谓“份子钱”老问题未解，“专车软件”再添新风波。类似的輿情需要引起相关部门的重视，出租车罢工的本质是行业垄断与司机利益的博弈，以新华网、人民网为主的主流舆论纷纷指明出租车行业改革势在必行，出租车行业的垄断问题已严重影响行业的生存发展。尽管此次出租车罢工事件暂时平息，但诱发罢工和輿情事件的根本矛盾未得到根本解决，未来一段时间，再度发生罢工类輿情事件的风险高度存在。有关部门应高度重视此类事件，在未来輿情处置中注意以下几点：

### 1、密切关注，妥善应对。

政府部门应密切关注此类事件的线上线下信息，充分考虑司机群体的诉求，结合輿情发酵的特点、网络事件的演变特征，做好輿情各阶段的评估，避免发生更大的輿情危机。

### 2、宣讲政策、化解矛盾。

此次罢工事件后，各地纷纷出台新的出租车管理与运营政策，一定程度上缓解了出租司机的顾虑和不满。有关部门应进一步加强相关政策的宣讲和落实，切实化解矛盾。

### 3、未雨绸缪、早做预案。

交通部在 1 月发布的《关于全面深化交通运输改革的意见》中明确就“专车”、“打车软件”等问题表态，鼓励创新但禁止私家车接入。这一表态与部分地方政府的政策存在不一致之处，也为未来再度出现罢工或类似抗争事件造成一定隐患。有关部门应就此早做预案，有所准备。

## 南京发生多起打砸出租车阻挠运营事件

1月8日，南京南站、南京火车站、禄口机场以及一些人流量较大的商业圈，都出现了出租车停运现象，一度造成乘客滞留。



**新浪网友“深圳白勺”：**我是出租车司机，首先我想说如果专车不再发专车券，就专车的起步价和运价来讲，恐怕有很多人不再选择专车了吧！其次是建议适当提高高峰期用车成本，适当调整起步价和起步包含里程数，来缓解打车难。

**新浪网友“杨高磊”：**公开正常的诉求途径，定期不定期的进行价格听证会更好些，不赞成这种野蛮、粗暴的表达形式。

**新浪网友“Coldsleepearly\_”：**现有出租车营运模式屡遭诟病，消费者利益受损，政府又不及时出台政策解决此事，只会导致此类暴力事件屡屡发生。出租车改革不能这样没有期限地等待下去了。

**新浪网友“天秤的不等式”：**解决事情的根源在于，出租车行业的垄断，减少份子钱既保护了司机的合法权益也维护了人民的权益。因为一开始高额的份子钱就是错误的，得从根源解决。

**网易网友“武圣教主”：**停运的原因主要是“份子钱”太高。司机们希望增加起步价，全天候双计时，增加返程费。“的哥的姐”是一群可悲受害者，他们分不清主要矛盾与次要矛盾的关系。

## 上海黄浦部分领导踩踏当晚外滩吃大餐

外滩跨年夜，踩踏事故共致 36 人遇难，49 人受伤。据媒体报道，跨年夜当晚，上海黄浦区部分领导就在外滩附近高端餐厅用餐。该餐厅属黄浦区国资公司，区领导可直接签单，餐标只有三档：每人 1888 元、2888 元、3888 元，不点菜。



**新浪网友“祈小慕慕慕慕\_\_\_\_\_”**：踩踏与公款吃喝是两件事情。只是为了强调联系起来。踩踏事情该处理，后项属于公款吃喝也改处理。而且，内里是否涉及权钱交易暂时不好说。即使没有踩踏事件，公款吃喝也是违反规定的，但是和踩踏事件时间相同，借了一个噱头吸引民众的眼球。新闻应该务实，不是这样耍花枪!!

**腾讯网友“王婷”**：危机将至，众里拥挤，一边是领导外滩正吃大餐，一边是外滩踩踏事故发生时！对于这类失职渎职的部分领导，必须严厉问责从严处罚！

**新浪网友“另类休闲”**：如属实一定要严重，这是顶风违纪，没把整顿四风放在眼里，作为领导干部要带头执行规定，确带头违纪。

**新浪网友“春江月夜梦一场”**：外滩事件，死伤一片。区长任性，顶风作案。灯红酒绿，情何以堪！

**新浪网友“舍己-从人”**：一杯美酒千家血，数碗肥羹万户膏。人泪落时天泪落，笑声高处哭声高。牛羊付与豺狼牧，负尽百姓为尔曹。

## 黑龙江押犯网聊猎艳多名女性

黑龙江省讷河监狱发生一起在押犯人利用微信诈骗的案件，至少有三名女性受害，其中一名受害者被骗数额高达8万元。



**新浪网友“OceanKenHe”**：这两天刚看完了一本小说，张平所著《十面埋伏》，见识了八九十年代监狱里的重刑犯王国炎讲“触手”伸到政治塔尖的骇人听闻的事实。看完了这个案子不由得让我脑海中再次闪现了小说里的情节与场景，个人觉得这里边会有大文章要抖落出来了

**新浪网友“美好的日子90”**：为什么不把所有监狱中的监控录像直接并联到省公安厅的监控室一起监控并录像存档呢？省公安厅也有省监狱管理局啊！信息化社会这事已经简单的不得了了！监狱里服刑人员的安全也可以有保障了，监控记录也可以保障狱警的家人安全了，也避免偶发性死亡！改革的目的是杜绝腐败权钱交易！贪官进去不用挨打。

**新浪网友“月光下的小舟”**：权大于法滋生的中国式服刑。

**腾讯网友“飞樱”**：“穿过大半个监狱去睡你”并不荒诞，而是赤裸裸地展现了某些监狱和某些系统存在的诸多触目惊心的漏洞和问题。而这些问题得以暴露，却只是因为偶然因素。

**新浪网友“宦卿世界”**：以法律和监规，监狱内服刑犯人决不能擅自使用通讯工具。黑龙江讷河监狱发生的故事简直天方夜谭。该监狱变成了私人会所。

## 网友就“福彩开奖推迟”向中纪委举报福彩中心

1月26日上午10时许，一名张姓网友在中央纪委监察部网站，就25日晚福彩双色球第15011期突然推迟一事，实名举报中国福利彩票发行管理中心，“希望中纪委对开奖的公正性进行审查”。



**腾讯网友“明天的人生”**：国家把双色球包办给了私人，他们只进不出，只开最少的，当官包情人，城管打人，那钱减刑，多见不怪，别想一夜爆富，老老实实挣钱养家，唉！光明在那里？我真希望习近平爷爷抹杀黑暗，10几亿都在看着您。

**新浪网友“传达室的王大爷”**：有300%的利润，资本就敢犯任何罪行，甚至绞死的危险。彩票有多大利润呢？

**新浪网友“赤兔黑马”**：一定要抓住内鬼。中国的彩票屡屡践踏概率论，挑战宇宙极限，严重违背三公原则，不查查怎么行。

**腾讯网友“风荷举”**：早不买了！每次奖池满了就有一个神秘人物出来全部洗光。福彩工作人员的奢侈也报得很多了。够了，不要再帮他们锦上添花了！

**腾讯网友“007”**：我不买这个。但彩票业在国外基本上是销售数据和开奖机构是分开的，不能你自己开奖，自己提前统计销售数据啊

## 徐州人大代表北京挖地下室致道路塌陷

1月24日凌晨，北京西城区德胜门内大街93号院的一处民宅因房主偷挖深度接近18米的地下室发生坍塌，导致路陷屋塌事故。据了解，93号院业主李宝俊是徐州市人大代表，2010年购房，曾在去年因违规施工被处罚。



**新浪网友“静卧烟霞”：**师拜蓝翔技校，学从地道战片。挖塌公路倒房间，地震人工实现！人大奇葩代表，国家古怪谋参。传达民意不精专，只会与民添乱。

**新浪网友“有思想的独行客”：**这是对法制社会的讽刺。无法可依，随意执法，违法成本低，政府不作为，是导致乱象丛生的根本原因。

**腾讯网友“老孙”：**作为被人民选为有制订法律权利的人大代表，多年来一直干着违法的事，应该马上免去他的代表资格！

**新浪网友“Hellokittymm2014”：**北京现在就是被这些人渣暴发户霸占着！啥都敢干！挖了18米，相当于5层楼高都没人管管，有关部门干啥吃的！

**腾讯网友“净坛食者”：**两件事：第一，人大代表为何违建？第二，为什么发生了坍塌之后才被重视？

## 新媒体环境下輿情危机及其消解

**【摘要】**全媒体时代，网络已经成为思想文化信息的集散地和社会輿论的放大器，但由于网络传播的不确定性及评论的主观性，造成信息的经常性异化或失实，而产生负面效应。文章分析了网络輿情形成的过程、原因和负面輿情的影响，并代入“品牌传播”、“人际传播”、“全媒体传播”等有关理论与方法，探讨了在突发性公共事件中，地方政府应如何有效地应对輿情危机。

**【关键词】**公共形象；网络輿情；危机；应对策略

根据 W·李普曼在《公众輿论》中的论述，政府形象是由三个方面组成的：第一是“原始形象”——即政府存在于现实空间里的本体状态；第二是“媒体形象”——即经由传播媒介进行信息选择、加工和编码后的形象；第三是“公众形象”——即社会公众对信息进行自我加工后所形成的主观印象。大部分公众对于政府机构的了解和评价，仅仅局限于他们所接触到的媒体中介的描述，然后根据自己以往的生活经验，对媒体传播的内容进行筛选加工，得出自己的判断后进行再次传播。这些传播活动充斥着传播者的主观行为，而传播者的主观行为往往对政府机构的公共形象产生巨大的影响。尤其是网络时代，互联网已然成为社会信息传播集散和意见交锋的主阵地，公众可通过文字、图片、视频等形式对公共事务、公众人物、价值观念等话题发表意见；另一方面，互联网门槛低、限制少、不署名，减少了公众在表达意见时的思想顾虑，网络正变为一种全民化的輿论工具。所以，在政府公共形象维护和管理过程中，分析网络輿情的成因，研究网络輿情的应对方法，是塑造政府公共形象、创新政府服务、拓展政府作为的有效路径。

著名的爱德曼（Edelman）国际公关公司日前公布了 2011 年度全球信任度调查报告，中国普通民众对中央政府的信任度达到了 88%，而对地方政府的信任度只有 65.4%，低于中央政府 22.6 个百分点，因此，地方政府是最容易爆发輿情危机的地方。面对新兴的网络輿情，许多地方政府缺乏应对经验和有效的危机处理机制，一旦应对，盲目采用简单粗暴的“封、堵、删”的手段，最终导致公众不满，加剧事态恶化，严重影响了政府形象<sup>①</sup>。

### 网络輿情及其成因

网络輿情的基本涵义和主要特征。网络輿情就是在一定的社会空间内，民众通过互联网对社会中各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪的总和。网络輿情的表现方式主要为新闻评论、BBS 论坛、博客、播客、聚合新闻（RSS）、新闻跟帖及转帖等等。<sup>②</sup>

互联网的出现和普及，拓宽了公众发表意见和参与公共事务的渠道。由于互联网在时间上的自由性和空间上的无限性，个体意见经由网络媒体迅速聚集，并往往以一种情感诉求作为纽带期许获得一种群体认同，从而迅速形成强大的意见声势，成为点燃輿情危机的导火索。网络輿情一般具有突发性与全面性、破坏性与紧迫性、互动性与多元性、无限性与无界性、偏差性与多变性、直接性与全时性等特点，导致热门话题往往出现高跟帖率、高转载率。任何事件不论真假，一放上网，就会引发大量公众在网络论坛、博客或社交网站等公共平台上

对该事件进行描述、议论、揣测、分析，导致议题迅速扩展，演化为网络舆情公共事件。如果政府处理不当或应对不力，就会激化舆情，从而引爆网络，还可能将线上舆情扩大到现实骚乱的群体性事件。

网络舆情的主要成因。公共事件。包括突发、偶发事件和社会热点问题。突发、偶发事件具有极强的时间性、震撼性、负面性和不可预料性，能够迅速成为网上热点。人们由于猎奇心理，极易关注这类事件，进而形成讨论。社会热点问题（如国际关系、国内外形势、社会发展的重大经济政策、社会治安、民生民计、贪污腐败等）是指在一段较长的时间内公众最为关心的话题，具有一定的持续性和延展性，公众会不定时在网络论坛、博客或者社交网站等公共平台上对这一类事件进行长期的关注、描述、议论、揣测和分析<sup>③</sup>。

政府新出台政策的讨论。网络社会不同于“金字塔”权力结构的现实社会，它的平等性、匿名性和自由性使得处于社会基层的普通公民拥有了更广泛的话语发布和传播的通道。面对政府新出台的政策法规，公众从以前的被动接受，转向开始通过网络表达利益诉求、维护自身权益，政府机构不再是唯一的权力中心，打破了上层建筑对媒体和公共话语权的垄断<sup>④</sup>。

政府官员行为失当。政府官员应当充当的角色是公共服务的提供者和公共秩序的维护者，然而少数政府官员官僚作风严重，思想作风腐败，滥用职权以追求自身利益的最大化，危害了群众的利益，群众不满腐败现象的滋生和个人利益受到侵犯，又担心直接上访举报被打击报复，网络媒体就成为了表达利益诉求的主要渠道。我国尚处在社会主义转型期，由于利益分配机制的不健全，民众对于制度化而催生的富人产生群体性排斥，一旦看到网上图文并茂、动静结合的涉官内容，就容易产生对政府的不信任，这种负面倾向的网络舆情很容易无限扩大，极易爆发网络舆情危机。

虚假信息和网络谣言。互联网上的信息鱼龙混杂，加上我国网络尚缺乏有效的监督机制，导致公众对海量信息真假难辨、盲目跟风。相对于获益，人们对损失更加敏感，当人们感知到这些信息与自己的期待有偏差时，通常无法保持理性的客观态度，很容易被误导和被利用。许多网民一开始对某个事件存在态度上的偏向，通过在网上交流之后，发现这种观念有一定市场，觉得这是大家都认可的方向，人们的想法继续朝该方向移动，最后形成极端的观点，爆发网络舆情危机。

### 舆情危机的影响

舆情危机的类型与传播特征。政府部门违反有关政策和要求的组织化事件引发的舆情危机。这类事件往往没有具体的危害对象，如湘潭市“‘90后’副局长”、事件，一般首先由网友曝光，由于涉事单位应对不力，后通过全国性媒介迅速传遍全国，且传统媒体和网络媒体并用，地方媒介大量参与，极易成为舆论批评焦点，宏观政治影响极大。

有关部门在具体工作或工作某一环节上存在明显缺陷引发的舆情危机，这类事件往往有具体的正当权益受损者，这类舆情危机多是由利益受损者或知情人在地方或全国性论坛发帖，在事情得不到及时解决的情况下，通过高度自主、自由的网络平台，大量扩散相关话题信息，吸引更多个人化传播参与，进一步扩大影响。进入这个阶段以后，涉事单位进行危机公关难

度极大。此类舆情具有典型的个体性传播特征，少量组织化传播行为参与，当网民关注度达到一定热度后，极易引起组织化传播介入、个体性传播进一步互动增强状态。

由于有关部门部分工作人员认识不足、工作简单粗暴导致个别行为违背公众价值和舆论倾向而带来的舆情危机。这类事件一般也不会有具体危害对象，但由于政府部门工作人员行为违反公众道德观感，容易激发众怒。这类舆情危机大多由目击者或知情人向地方主流媒体爆料，由地方主流媒体曝光后，全国性媒体大量转载、评论，地方性网站、论坛海量参与。这类舆情危机属于组织化传播引爆个人化传播参与，政治影响和民意影响都极大。

政府机构个别工作人员与普通群众激烈冲突引发较严重后果而带来的舆情危机。这类事件有明确的利益冲突主体，涉事政府工作人员可能存在某些不当行为，加上政府工作人员的身份，极易成为舆论关注焦点。这类舆情危机一般是由当事人或知情人通过网络发帖或爆料，吸引公众和媒体关注，扩大影响，增加舆论压力。这类事件基于政府工作人员的敏感身份，极易成为热点话题，组织化传播和个体性传播相互推动，政治影响和舆论影响都较强。公民个体与某些社会组织发生利益纠纷而政府处置不当引发的舆情危机。这类事件往往有比较激烈的冲突过程或比较严重的冲突后果，由利益受损的当事人通过自主化的网络论坛大量发帖，标题多半具备高度敏感性，从而吸引众多公众参与和传播。

负面舆情信息的影响。影响政府的整体形象、损害政府的公信力。政府机构、国家机关工作人员在一定程度上直接代表一个地方的整体形象。当个别机构或国家工作人员因为某种过错引起舆论广泛关注时，客观上会对该地区的整体形象造成伤害。增强公众对该机构行为的抵触情绪，不利于政府政策措施的落实和推进。由于负面舆情信息在媒介和公众舆论互动下进一步放大了政府机构的缺陷和过错，削弱了公众对政府机构的信任感，从而会强化公众对政府机构所有行为的质疑和抵触，对整个政府机构正常的政策措施落实和推进造成障碍。

激化社会对立，影响社会和谐稳定。从某种程度上说，网络舆情本身是具有一定可控性的，由于不少地方政府缺乏有效的舆情监测手段，缺乏可能产生舆情的预判，缺乏危机预警机制，对舆情事态发展把握不准，导致舆情处置不当。负面舆情信息经传播扩散和互动强化极易引发“蝴蝶效应”，处理得当，社会安定和谐；处理不当，舆情事件很可能会转化升级为群体性公共事件，影响当地的和谐稳定。

### **地方政府应对舆情危机的几点建议**

提高舆情危机应对意识和能力。各政府机构尤其是负责人要关注当前舆论热点，提高舆论敏感性；加强学习，不断提高舆情危机应对水平和能力。在舆情危机发生以后，要积极作为，重视与媒介、公众和当事人的沟通，做好舆情危机公关工作，利用各种媒介和渠道发布权威信息，合理引导舆论。当然，这些工作前提就是能够及时掌握本地区本部门的舆情动态。

重视地方网络论坛的情绪宣泄与舆情预警功能，及时改进工作、解决问题。舆情危机重在解决问题，宜疏不宜堵。当论坛上出现负面舆情信息后，政府有关部门如果能够高度重视，及时整改，并与相关当事人及时联系，通报处理结果，协调善后工作，争取理解支持，不仅有助于了解本部门的不足、推动工作改进，而且当事人也能合理宣泄情绪，实现解决问题的

目标，这就不会使当事人采取进一步扩散负面舆情信息的行动，不会导致事态扩大而失控。因此，地方网络论坛对地方政府部门而言，也是很好的危机预警平台。

分类、及时、正确应对，有效管控舆情危机。一旦有事件引发舆情危机，需要第一时间引起高度重视，做好严格统一的信息发布，并迅速表明态度，及时整改，尽可能与媒介做好深入沟通。对于有关部门在具体工作或工作某一环节上存在明显缺陷引发舆情危机后，有关部门和领导必须第一时间掌握舆情动向，第一时间处理有关责任人并迅速公布结果，第一时间联系权益受损者并协调权益保障措施，从而避免事态扩大。对因工作人员认识不足、工作简单粗暴导致个别行为违背公众价值和舆论倾向而引发的舆情危机，涉事部门要第一时间作出整改并向公众公布整改结果。对个别工作人员与普通群众激烈冲突引发较严重后果而引发的舆情危机，领导要在第一时间对涉事当事人立即停职调查并报警，协助公安机关及时调查并公布事件真相和进展，增加事件透明度，减弱事件敏感度，降低公众关注度；同时积极与当事人真诚沟通，搞好善后工作，避免矛盾进一步激化。对因公民个体与某些社会组织发生利益纠纷而政府处置不当、不力引发的舆情危机，当地政府要高度重视，迅速介入，纠正错误，厘清责任，惩办相关责任人，及时向当事人和社会公布调查与处理结果，协商问题解决办法。

### 地方政府舆情危机应对策略

品牌形象整合传播策略。随着市场经济体制改革不断深入，公共事务话语权的重心已由政府制定转移到公众有机参与，政府行政观念也应该随之发生转变。所以，在地方政府建设上，我们可以引入企业组织管理中的品牌形象整合传播策略（IMC），将政府的理念、行为、形象三方面有机整合，形成统一的品牌形象识别。在理念识别上，使政府的价值目标与公众期望一致；在行为识别上，使政府整体组织形象与政府公务员个体形象一致；在形象识别上，使政府内在素质与外部形象一致。当舆情危机出现时，地方政府可通过 IMC 树立起权威感、信任度和美誉度，有效地引导公众舆论导向，掌握主动权。

整合分散的受众需求。以受众需求为中心，对分散的信息加以整合，研究满足受众的最佳实施方法。在互联网技术应用高度普及的情况下，可以通过建立完备的“行政管理部门公众评议网站系统”，为群众设立参与公众事务的平台。通过评议机制，可搜集公众对该部门具体时间段具体工作的情况反馈，使参评部门及时了解自己在公众中的满意度情况以及工作开展的成效，从而不断改进工作，提高服务水平。或设立“政务微博”，作为地方政府信息的统一出口，一方面保证了服务理念的统一性和组织形象输出的一致性，另一方面可提高官民互动的深入性和舆论引导的有效性。这种“一对一”的互动平台可以使得信息渠道通畅，减少政府工作的偏差和阻力，有效地让人民群众感受到自己是公共事务的参与者，还可将自身的优势和地区特色向域外公众做集中化展示，通过人际传播的辐射性，提升当地政府品牌的知名度和影响力。

全媒体形象传播。“全媒体”是现代传播的重要特征，其关键在于运用所有媒体手段和平台来构建大的传播体系，而“全媒体传播”模式，则是在各种平台上运用各种载体进行多

落点、多形态的传播，启动强大的信息搜索及整合能力，打破各种媒体的间隔。笔者以所在的湖北省孝感市为例，孝感市是“中华孝文化名城”，“孝文化”的宣传是中国传统文化的核心组成部分，借势对政府形象进行包装，建立“以孝为纲，德行兼备”的政府品牌形象。既符合孝感市的城市文化形象，又符合公众认可的“孝道”，将政府管理部门的形象建设和城市市民行为建设合二为一，形成统一的识别系统。然后将系列公益活动、便民政策、部门工作实况，不间断通过纸质媒体、传统媒体、网络媒体等媒体同时发布动态信息，公众可以随意选择任一种媒体，更及时地、多角度地获知一致、全面的政府信息，既可避免由于传播不到位导致对原信息的扭曲和误导，还可以增强品牌形象建设的一致性和完整性。（来源：《人民论坛》，作者：张蕊、王银芹）